



# Profissão Jornalista:

## Condições laborais, Formação e Constrangimentos

PARCEIROS:

CIES-IUL

Sindicato dos Jornalistas

Comissão da Carteira Profissional de Jornalista

# Índice

Sumário Executivo .....	5
Perfil sociodemográfico dos jornalistas .....	7
Trajectoria e Carreira Profissional .....	12
Práticas jornalísticas .....	13
Condições laborais .....	17
Ficha Técnica.....	33

# Índice de Figuras

Figura 1 – Género e distribuição etária .....	7
Figura 2 – Estado civil .....	7
Figura 3 – Número de filhos.....	8
Figura 4 – Habilitações académicas .....	8
Figura 5 – Área de formação.....	9
Figura 6 – Inquiridos que estudam atualmente .....	9
Figura 7 – Formação complementar nos últimos cinco anos .....	10
Figura 8 – Instituição de formação .....	10
Figura 9 – Região de trabalho (NUTS II).....	11
Figura 10 – Principal local de trabalho .....	11
Figura 11 – Condição face ao trabalho.....	12
Figura 12 – Tipo de vínculo contratual.....	12
Figura 13 – Idade com que entrou na profissão .....	12
Figura 14 – Anos de exercício da profissão .....	13
Figura 15 – Remuneração mensal média líquida.....	13
Figura 16 – Número de trabalhos realizados nos últimos 3 meses .....	14
Figura 17 – Categoria profissional .....	14
Figura 18 – Meios de comunicação em que trabalha.....	15
Figura 19 – Título profissional de jornalista .....	15
Figura 20 – Principal área em que trabalha .....	16
Figura 21 – Secções em que trabalha .....	16
Figura 22 – Tipo de conteúdos que produz com maior frequência .....	17
Figura 23 – Horas por semana que estão previstas no seu contrato de trabalho.....	17
Figura 24 - Horas que dedica por semana à sua atividade profissional como jornalista .....	18
Figura 25 - Remuneração das horas que trabalha a mais.....	18
Figura 26 - Presta serviço (formal ou informal) em mais do que um órgão de comunicação social do grupo .....	19
Figura 27 - Recebe pelo serviço para outro órgão do mesmo grupo .....	19
Figura 28 - Anos em que não progride na carreira.....	20
Figura 29 – Nível de satisfação .....	20
Figura 30 - Número de estágios realizados ao longo da carreira .....	21
Figura 31 - Duração do(s) estágio(s).....	21

Figura 32 - Balanço do estágio.....	22
Figura 33 - Exercício de outra atividade remunerada atualmente .....	22
Figura 34 - Atividade remunerada para além do jornalismo .....	23
Figura 35 - Interrupção da atividade jornalística.....	23
Figura 36 - Atividade exercida depois do abandono do jornalismo .....	24
Figura 37 - Ponderou o abandono da profissão .....	24
Figura 38 - Razões para ter ponderado o abandono do jornalismo .....	25
Figura 39 - Desempregado enquanto jornalista .....	25
Figura 40 - Duração do período de desemprego.....	26
Figura 41 - Possibilidade de ficar desempregado .....	26
Figura 42 - Possibilidade de arranjar novo trabalho no jornalismo .....	27
Figura 43 - Órgãos existentes na empresa em que trabalha.....	27
Figura 44 - Sindicalizado no Sindicato dos Jornalistas .....	28
Figura 45 - Razões para não ser sindicalizado .....	28
Figura 46 - Descontos para a Segurança Social .....	29
Figura 47 - Autonomia profissional .....	29
Figura 48 - Condicionamentos ao exercício profissional.....	30
Figura 49 - Avaliação relativamente ao setor dos media .....	30
Figura 50 - Nível de satisfação com a profissão de jornalista.....	31
Figura 52 - Voltava a iniciar a sua carreira como jornalista .....	31
Figura 51 – Conciliação entre a vida profissional e pessoal.....	32

# Sumário Executivo

**Natureza do Estudo:** Este relatório resulta de uma análise realizada pelo Obercom - Observatório da Comunicação, aos dados obtidos no âmbito do estudo "O Jornalistas Portugueses são Bem Pagos? Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal", desenvolvido pelo Centro de Investigação e Estudos em Sociologia (CIES-IUL) do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) e pelo Sindicato dos Jornalistas (SJ), com o apoio da Comissão da Carteira Profissional de Jornalista (CCPJ). Este estudo assenta numa amostra não-probabilística, constituída por um total de 1494 inquiridos (validados). A aplicação do questionário (de auto-preenchimento) foi feita através da plataforma *online Qualtrics*, entre 1 de maio e 13 de junho de 2016. O guião do questionário tem no total 78 questões.

O presente estudo surge na esteira de uma já longa tradição de estudos acerca dos jornalistas em Portugal, desenvolvida ao longo das últimas três décadas no CIES-IUL. O primeiro estudo aprofundado ("Elementos para uma Sociologia dos Jornalistas Portugueses"), sobre a condição de jornalista, foi desenvolvido por José Manuel Paquete de Oliveira<sup>1</sup> em 1987, sucedendo-lhe um vasto conjunto de estudos dos quais se podem destacar "Jornalista português, O que é?: inquérito e perfil socioprofissional" (1994), da autoria de José Luís Garcia e José Manuel Paquete de Oliveira<sup>2</sup>. Mais recentemente, José Rebelo<sup>3</sup> coordenou o estudo, publicado em 2011, "Ser Jornalista em Portugal: Perfis Sociológicos".

**Objetivos do Estudo:** O propósito deste inquérito é **a)** analisar as condições laborais dos jornalistas portugueses; **b)** conhecer a diversidade de percursos e perfis jornalísticos; **c)** identificar os principais constrangimentos e desafios que se colocam ao exercício da profissão; **d)** discernir o nível de satisfação profissional; **e)** compreender as práticas quotidianas; **f)** captar as representações da condição de jornalista.

**Abordagem do Estudo:** O presente documento resulta de uma análise descritiva dos dados do inquérito, tendo horizontes primordialmente expositivos da informação recolhida.

O atual exercício analítico abordará em primeiro lugar os dados sociodemográficos relativos aos inquiridos. Nestes, são incluídos o género, idade ou região de trabalho, entre outros. Na secção seguinte será ainda abordada "trajetória e carreira profissional", que permitirá compreender como se processa o acesso à profissão, entre outros aspetos. Na terceira secção far-se-á a exposição e análise das práticas jornalísticas quotidianas, como por exemplo o número de trabalhos produzidos. No fundo, pretende-se explorar o "ser jornalista" quotidianamente. Finalmente, na quarta secção abordar-se-ão as condições laborais dos jornalistas inquiridos. As dificuldades, os obstáculos e os desafios ao pleno exercício da atividade profissional.

**Foco do Estudo:** Os dados a seguir apresentados não pretendem esgotar a abordagem da realidade da condição jornalística em Portugal. O foco do inquérito que dá suporte empírico à presente análise tem como fundamental horizonte a criação de um retrato das condições laborais dos jornalistas. De acordo com a Comissão da Carteira Profissional de Jornalista (CCPJ) cifram-se em 6114 os detentores de Carteira Profissional ou título equivalente.<sup>4</sup> Deste modo estamos perante uma amostra que tem um peso relativo de 24,4% do universo total.

---

<sup>1</sup> Oliveira, José M. Paquete (1988) "Elementos para uma Sociologia dos Jornalistas Portugueses", *Revista de Comunicação Linguagem*, 8: 47-53.

<sup>2</sup> Oliveira, José M. Paquete (Eds.) (1994), *Jornalista Português, o que é? Inquérito e Perfil Socio-Profissional*. Lisboa: Sindicato dos Jornalistas.

<sup>3</sup> Rebelo, José (coord.), et al (2011), *Ser Jornalista em Portugal. Perfis Sociológicos*, Lisboa, Gradiva.

<sup>4</sup> Números cedidos e atualizados pela própria CCPJ em Janeiro de 2017.

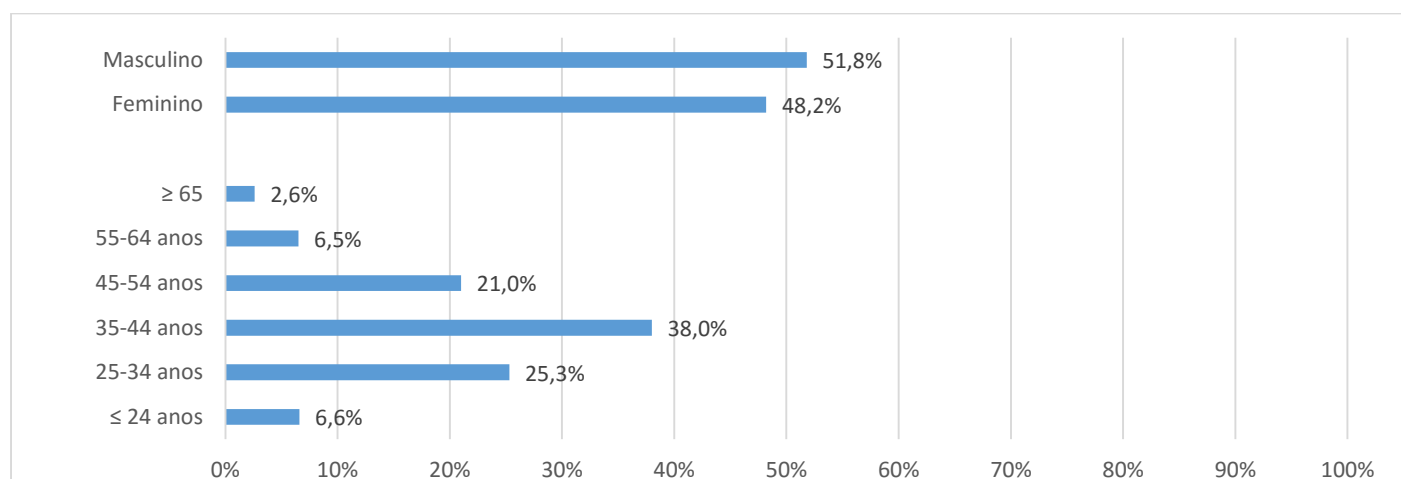
## **Síntese dos principais resultados a reter:**

- 1º** A distribuição por sexo é relativamente equilibrada. O grupo etário com maior proporção é o que compreende os jornalistas inquiridos dos 35-44 anos. A idade média cifra-se nos 40 anos;
- 2º** Dois terços dos jornalistas inquiridos têm formação superior em Ciências da Comunicação ou Jornalismo;
- 3º** O rendimento médio mensal cifra-se nos 1113 euros;
- 4º** 81,9% afirma não lhe serem pagas horas extraordinárias;
- 5º** 57,8% não progride na Carreira Profissional há pelo menos sete anos;
- 6º** O designado jornalismo *online/site* é o meio de comunicação secundário que regista maior proporção de inquiridos;
- 7º** Os inquiridos (48,8% dizem-se extremamente insatisfeitos) em termos gerais sentem-se insatisfeitos com a evolução das condições de trabalho no setor nos últimos cinco anos;
- 8º** Aproximadamente dois terços (69,2%) dos jornalistas entrevistados referem ter feito pelo menos um estágio. Nesta linha, 30,4% mencionam que o seu estágio teve um período superior a dez meses. A maioria (59,2%) diz não ter sido avaliado por um orientador ou editor;
- 9º** 64,2% assume que já ponderou o abandono do jornalismo. Entre as razões encontram-se o baixo rendimento, degradação da profissão ou condições de trabalho, precariedade contratual e ainda *stress*;
- 10º** Quase 40% (39,2%) afirma já ter estado desempregado ao longo do seu percurso profissional de jornalista;
- 11º** Existe uma maioria de jornalistas inquiridos que pensa ser provável ficar desempregado (40,9%) e que ficando nestas condições dificilmente conseguiria ter nova oportunidade num meio de comunicação social (67%);
- 12º** Existe um sentimento de autonomia entre a maioria dos entrevistados nos seguintes aspetos: apresentação de propostas de trabalho, seleção de informação, pressões das fontes e pressões oriundas do poder político ou outros;
- 13º** Quase 40% dos inquiridos não voltava a optar pelo Jornalismo se essa possibilidade lhe fosse dada atualmente;
- 14º** 46% afirma ser difícil conciliar a vida pessoal com a vida profissional;
- 15º** Só 29,6% afirmam trabalhar um número de horas similar ao previsto no contrato de trabalho.

## Perfil sociodemográfico dos jornalistas

A análise percorrerá as setenta e oito questões que compuseram o guião do questionário, mas nem sempre seguindo a ordem pela qual as questões foram apresentadas. Neste sentido, a Figura 1 apresenta, de forma ilustrada, a distribuição dos inquiridos em termos de género. Regista-se um equilíbrio, com 51,8% e 48,2%, respetivamente, de homens e mulheres. Por outro lado, em termos etários o grupo etário modal é aquele que compreende os inquiridos que declaram ter entre 35 a 44 anos de idade, sendo que a idade média se cifra próxima dos 40 anos.

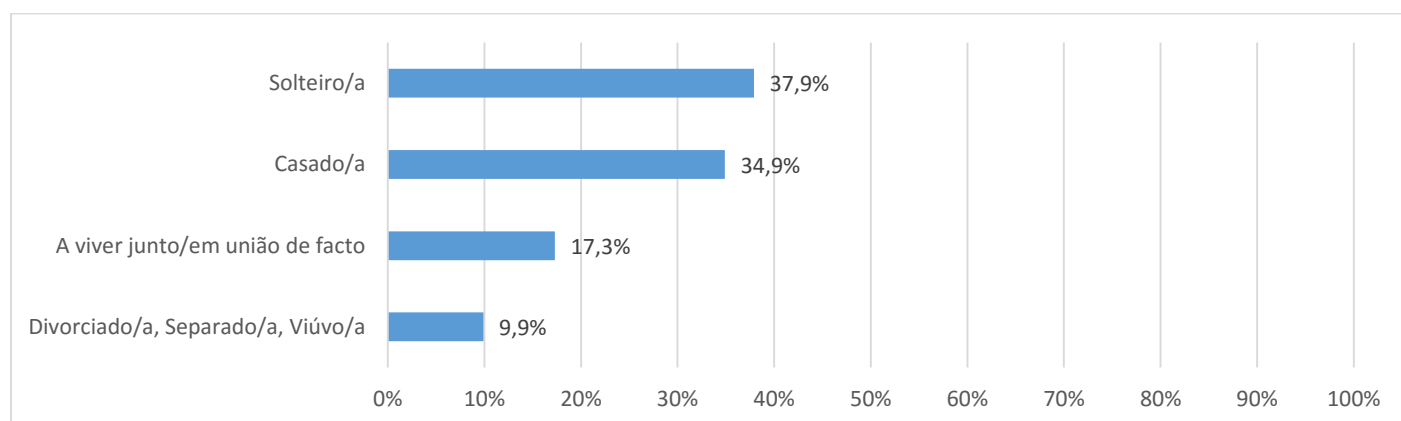
**Figura 1 – Género e distribuição etária**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016. (Género n= 1491; Idade n=1455). Edição: OberCom.

Na Figura 2 pouco mais de metade (52,2%) dos jornalistas inquiridos referem viver no seio de uma relação, seja casamento (34,9%) ou união de facto (17,3%). São pouco mais de 1/3 (37,9%) aqueles que afirmam viver na condição de solteiro.

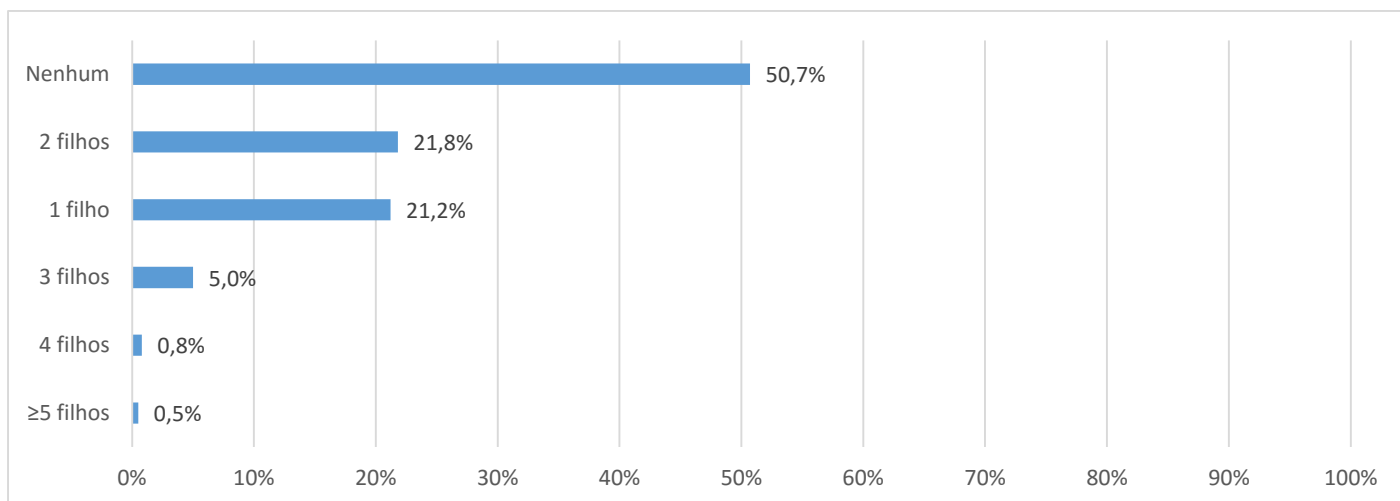
**Figura 2 – Estado civil**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1492). Edição: OberCom

Um olhar breve sobre os dados patentes na Figura 3 permitem, desde logo, perceber que mais de metade (50,7%) dos profissionais inquiridos mencionam não ter qualquer descendente. São escassos os casos daqueles que declaram ter três ou mais filhos, perfazendo um total de 6,3%.

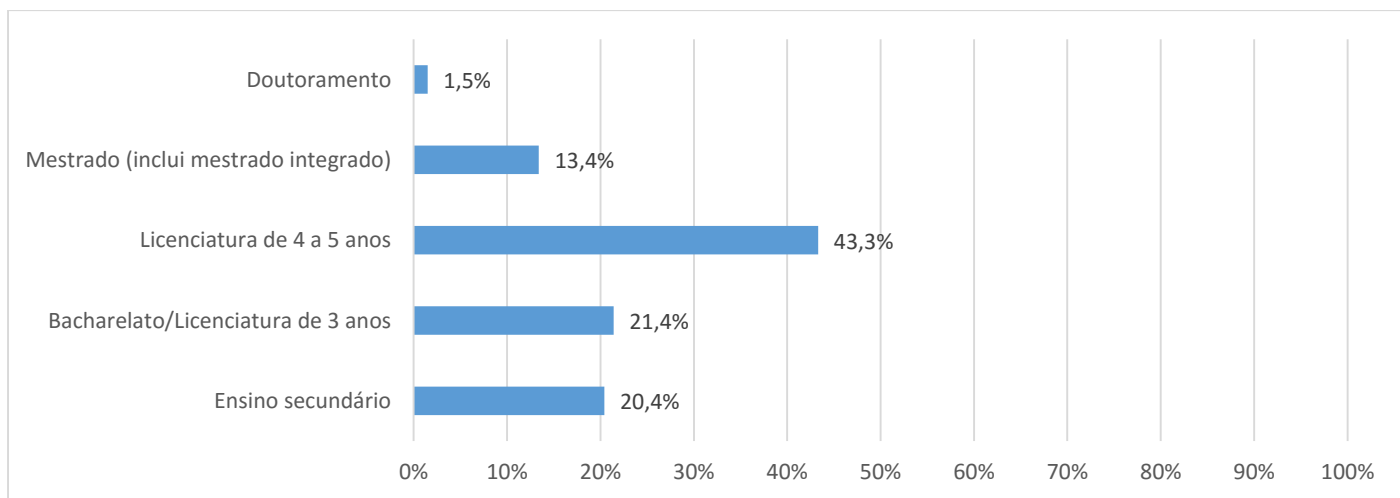
### Figura 3 – Número de filhos



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1491). Edição: OberCom

No que toca às habilitações académicas, um sublinhado para o facto de 79,6% do total de jornalistas inquiridos mencionarem deter um diploma de Ensino Superior, seja ele Bacharelato/Licenciatura de 3 anos, com 21,4%, seja Licenciatura de 4 a 5 anos, com 43,3%, ou ainda Mestrado com 13,4% e, finalmente, 1,5% com Doutoramento. Apenas 20,4% (sensivelmente 1/5) não têm um diploma de Ensino Superior.

### Figura 4 – Habilitações académicas

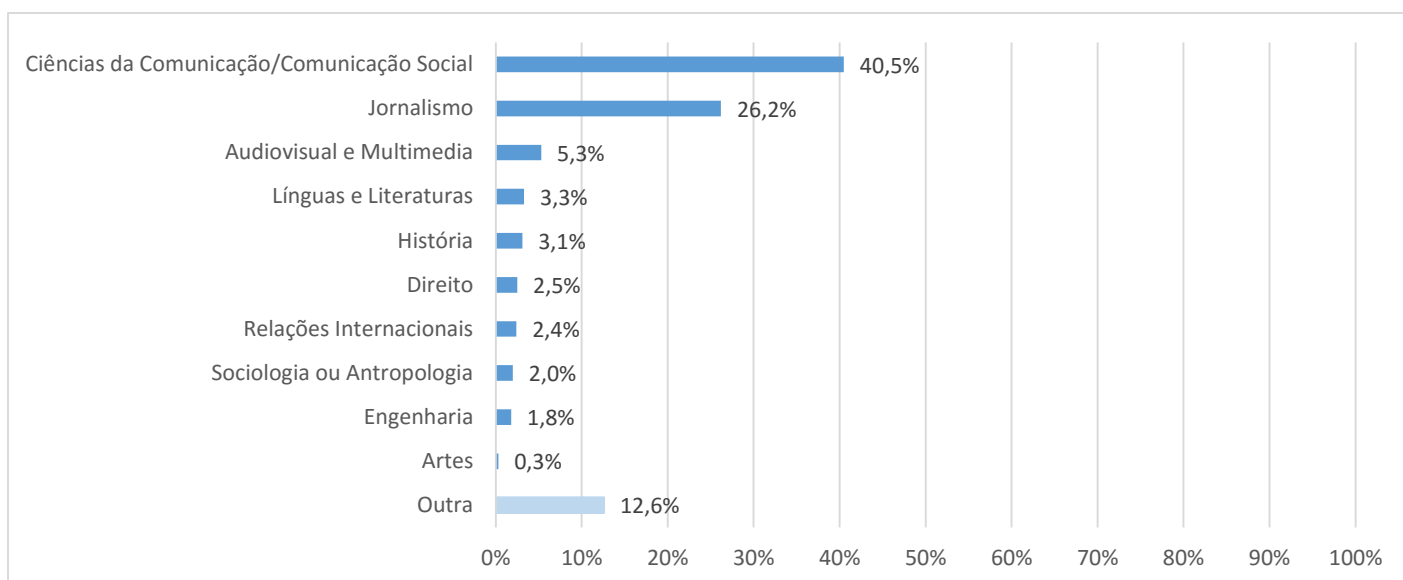


Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1491). Edição: OberCom

Sabendo que a grande maioria tem um diploma ao nível do ensino superior interessa agora saber em que área é a sua respetiva formação. A Figura 5 permite saber que aproximadamente 2/3 (66,7%) dos inquiridos detém formação superior na área das Ciências da Comunicação/Comunicação Social (40,5%), mais os 26,2% do Jornalismo.



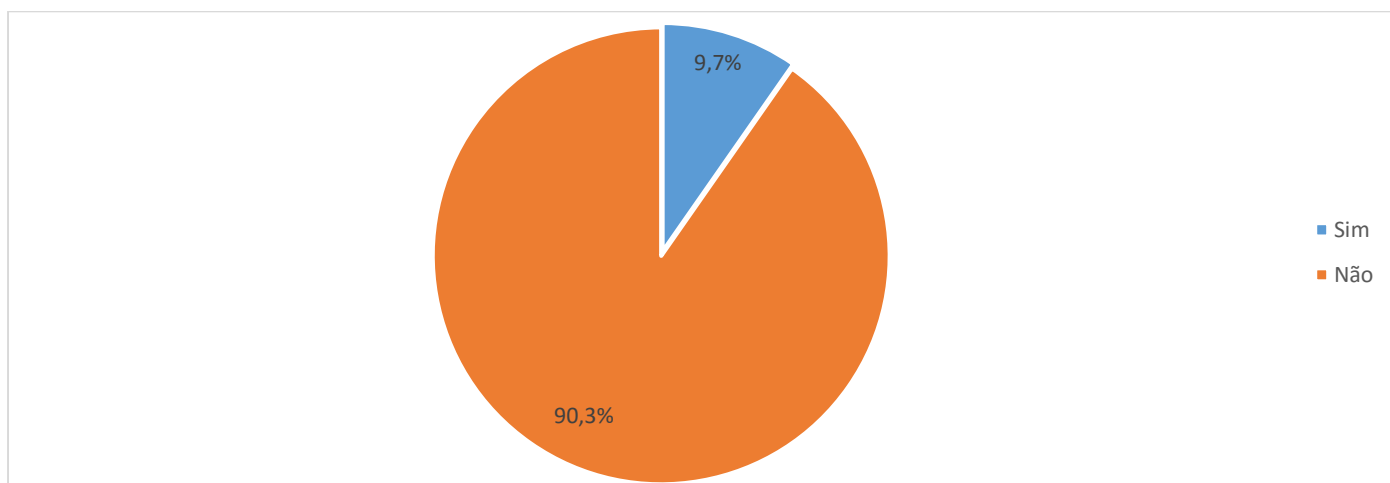
### Figura 5 – Área de formação



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1441). Edição: OberCom

Entretanto, o número de jornalistas inquiridos que declaram estar atualmente a estudar cifra-se nos 9,7%. Nas figuras seguintes vai-se aprofundar o conhecimento em torno desta questão da formação.

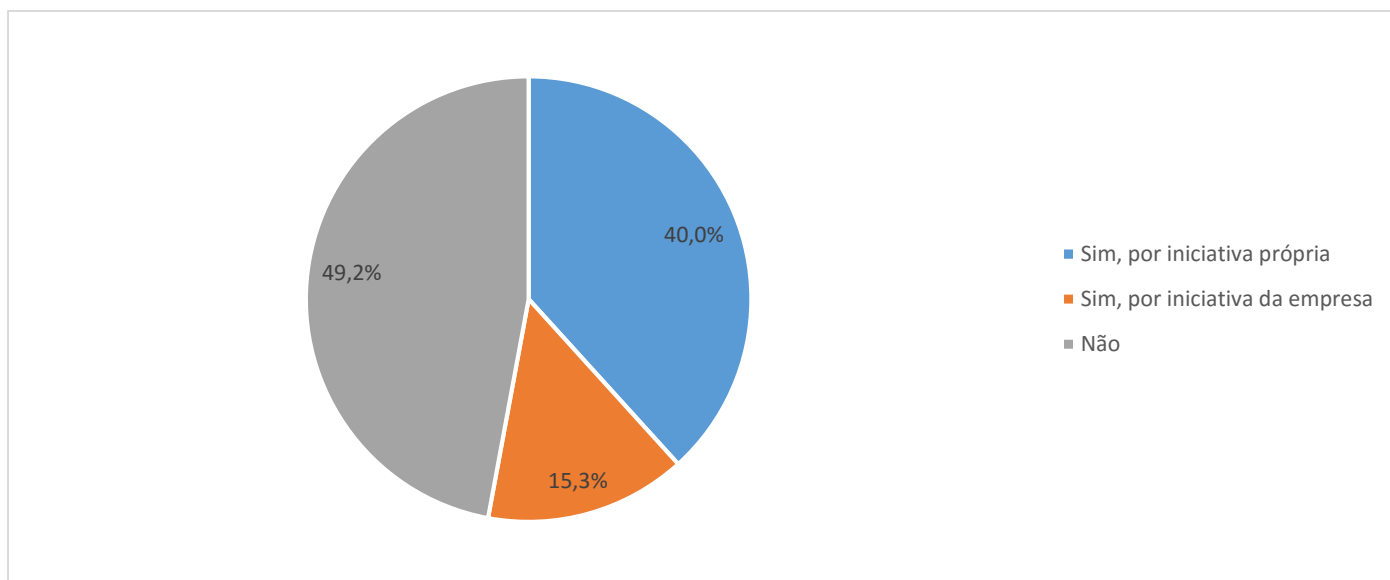
### Figura 6 – Inquiridos que estudam atualmente



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1490). Edição: OberCom

Nesta linha também era objeto de inquirição o facto de nos últimos cinco anos ter frequentado algum tipo de formação complementar. De acordo com a Figura 7, quase metade (49,7%) afirmam não o ter feito. Com registos consideráveis surgem os 40% que o fizeram por iniciativa própria. Bem mais distante destes dois registos estão a frequência de formação complementar por iniciativa da empresa, que soma 15,3%.

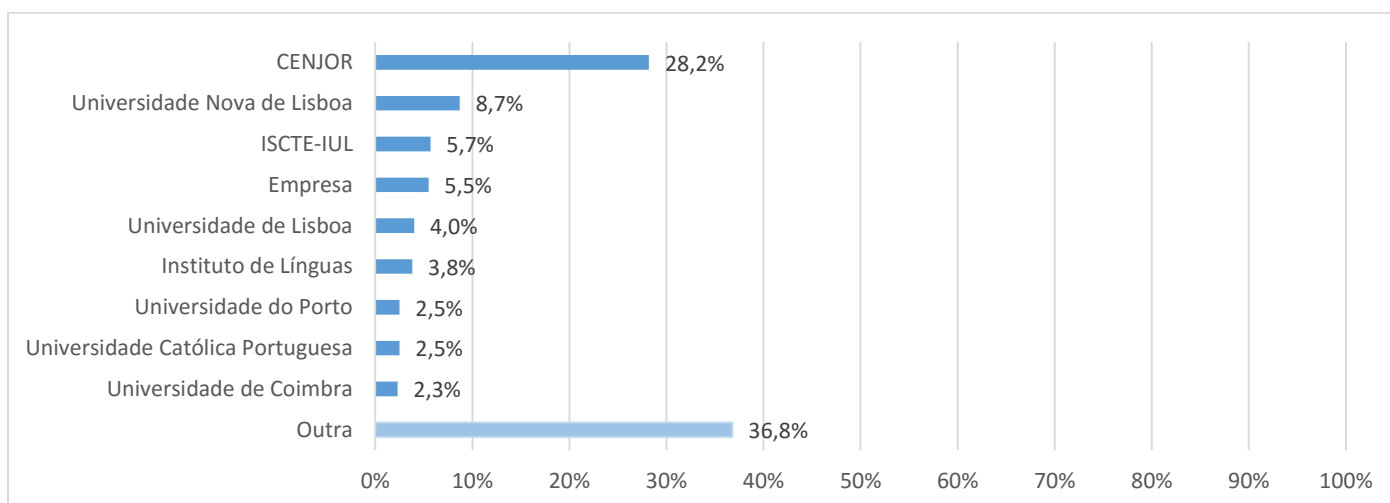
**Figura 7 – Formação complementar nos últimos cinco anos**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016. (Sim, por iniciativa própria n=598; Sim, por iniciativa da empresa n=229; Não n=735) Edição: OberCom. (resposta múltipla).

O Cenjor (Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas) é a instituição de formação ou ensino a que os jornalistas portugueses mais recorreram para complementar os seus estudos. Dos que frequentaram ações de formação nos últimos 5 anos, 28,1% fizeram-no no Cenjor. A diversidade de formações e entidades formadoras é bastante grande, com destaque para cursos organizados em instituições de ensino superior. A Universidade Nova de Lisboa, em especial na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, é a mais procurada para formação (8,7%), seguida do ISCTE- Instituto Universitário de Lisboa (5,7%) e da Universidade de Lisboa (4,0%). De destacar ainda que apenas 5,5% realizou formações internas na entidade empregadora nos últimos 5 anos, e que 3,8% realizou cursos em diversos institutos de línguas. Apesar de pouco significativos em volume, há também procura por cursos de formação no estrangeiro, tanto presenciais como em regime de *e-learning*.

**Figura 8 – Instituição de formação**

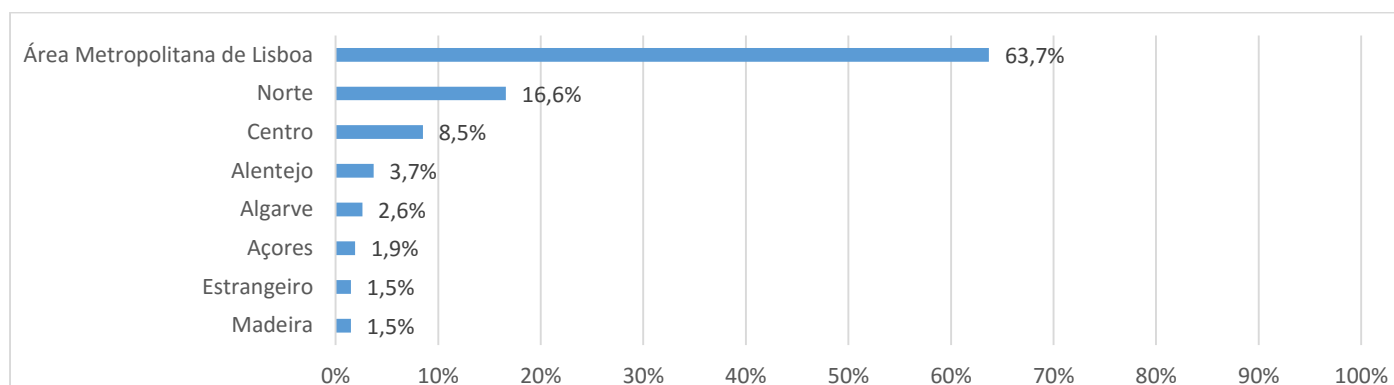


**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=473). Edição: OberCom

Nesta linha, os dados da Figura 9 corroboram, aparentemente, os da anterior. Esta constatação pode ficar a dever-se à concentração das instituições na capital portuguesa. A área metropolitana de Lisboa é onde quase dois terços dos jornalistas portugueses exercem a sua profissão. O facto de quase todos os maiores grupos de comunicação social

terem as suas sedes na Grande Lisboa e de ser a capital do país contribuem de forma determinante para esta concentração. Desde, logo o peso dominador de Lisboa, que ao somar 63,7% se aproxima bastante dos quase 2/3 do total. O somatório dos vários distritos que compõem a chamada região Norte não vai além dos 16,6%. Não considerando a Área Metropolitana de Lisboa, o Norte regista metade dos restantes.

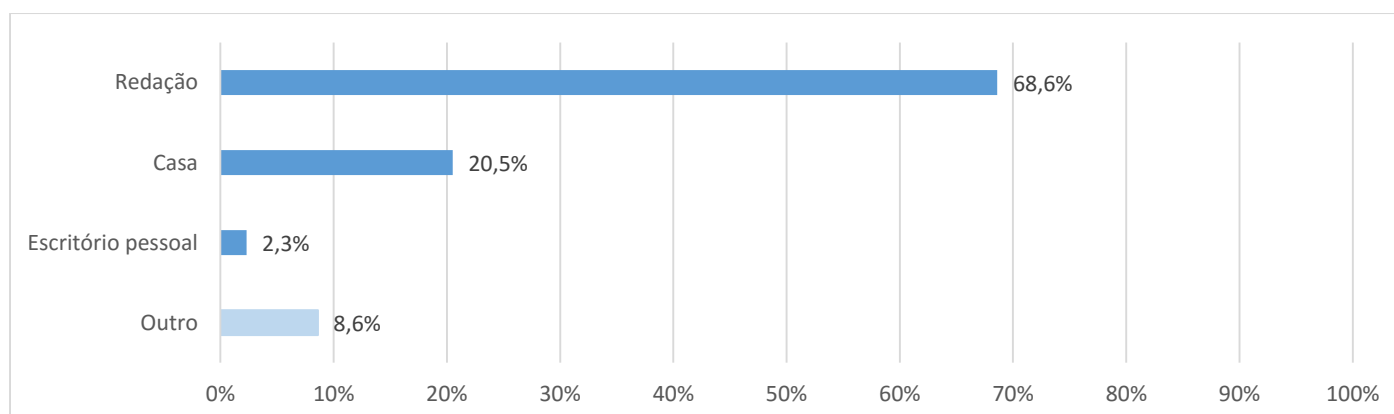
**Figura 9 – Região de trabalho (NUTS II)**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1172). Edição: OberCom

Não obstante o diversificado processo de transformação do ecossistema mediático, a verdade é que a redação continua a ser o ambiente-padrão, para o desempenho das lides profissionais, por parte dos jornalistas objeto da presente inquirição. O ambiente doméstico (20,5%) e o escritório pessoal (2,3%) somados não ascendem a um quarto do total.

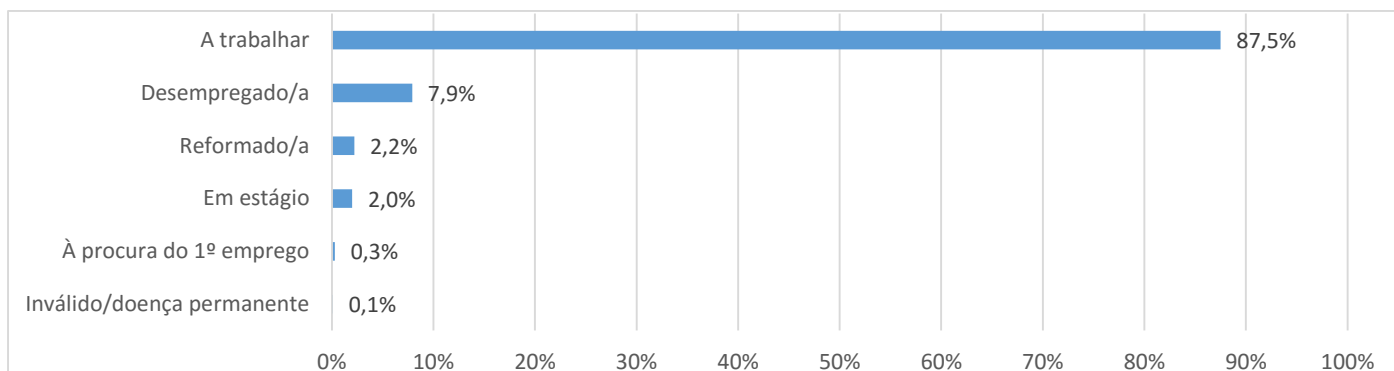
**Figura 10 – Principal local de trabalho**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1448). Edição: OberCom

Para completar esta primeira secção procurou-se indagar acerca da relação contratual. Desde logo, na Figura 11 pode-se constatar que a grande maioria (87,5%) dos inquiridos refere estar presentemente no ativo, ou por outras palavras a trabalhar. A condição de desempregado não vai além dos 7,9%.

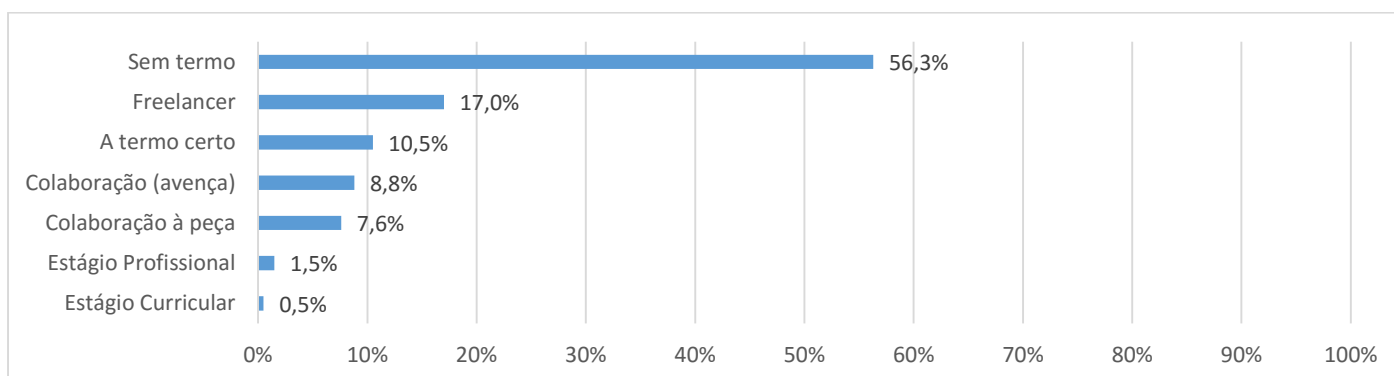
### Figura 11 – Condição face ao trabalho



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1458). Edição: OberCom

Quanto ao vínculo contratual, a maioria (56,3%) menciona estar ao abrigo de um contrato “sem termo”. Relevantes registos ainda para a condição de “freelancer”, com 17%, e a “termo certo”, com 10,5%.

### Figura 12 – Tipo de vínculo contratual

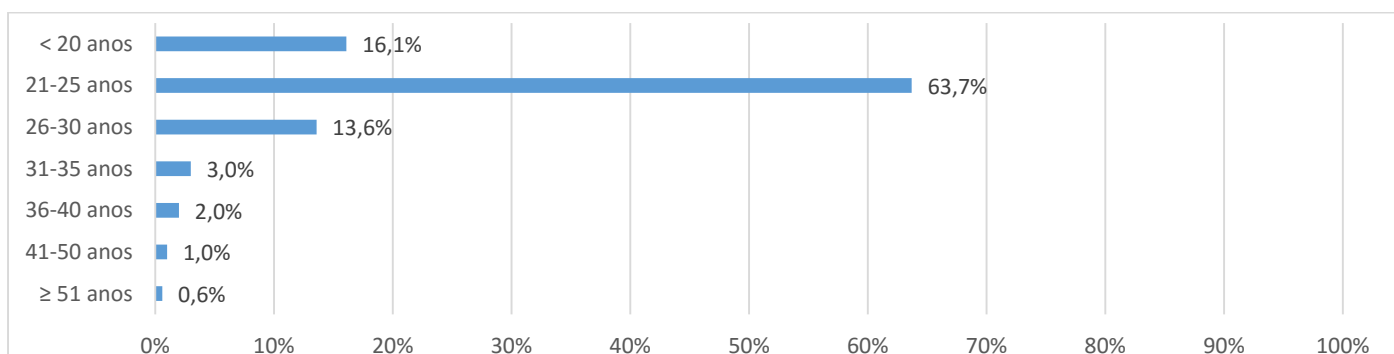


Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1494). Edição: OberCom (resposta múltipla).

## Trajectoria e Carreira Profissional

Com a presente secção procura-se perceber como se processa a entrada na profissão de jornalista, bem como o desenvolvimento da própria carreira profissional. Através da Figura 13 pode-se constatar que quase dois terços (63,7%) dos inquiridos diz ter acedido à carreira entre os 21-25 anos de idade, isto é, logo após a conclusão ou ainda durante a frequência do ensino superior. São escassos os casos de inserção na carreira jornalística após os 30 anos.

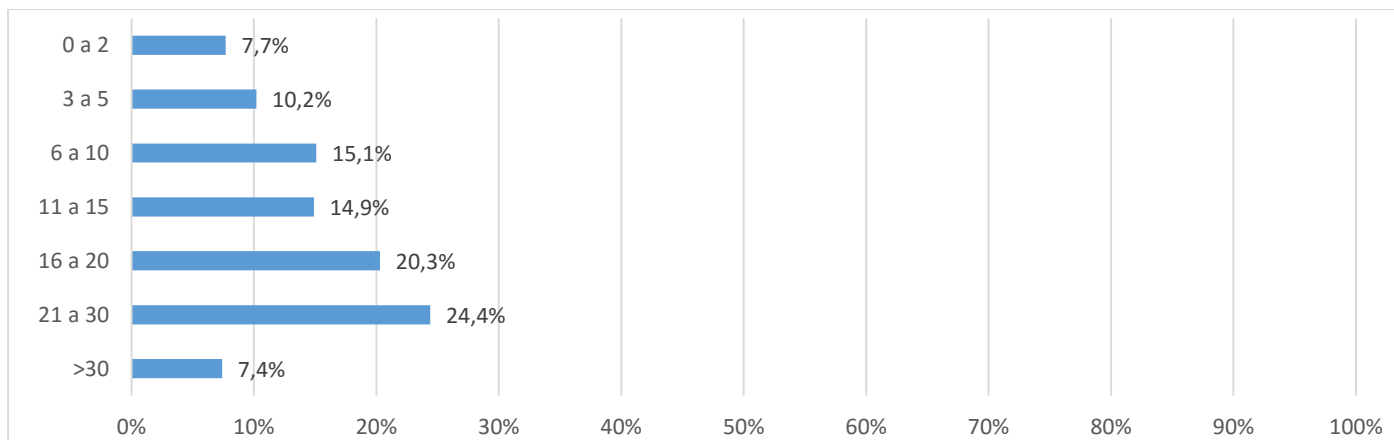
### Figura 13 – Idade com que entrou na profissão



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1453). Edição: OberCom

Por conseguinte, quanto à duração e longevidade da trajetória profissional (Figura 14) dever-se-á destacar o facto de quase um quarto (24,4%) dos inquiridos ter entrado para o jornalismo há 20 a 30 anos. Se juntar os que declaram tê-lo feito há mais de 30 anos (7,4%), somam 31,8%, quase um terço.

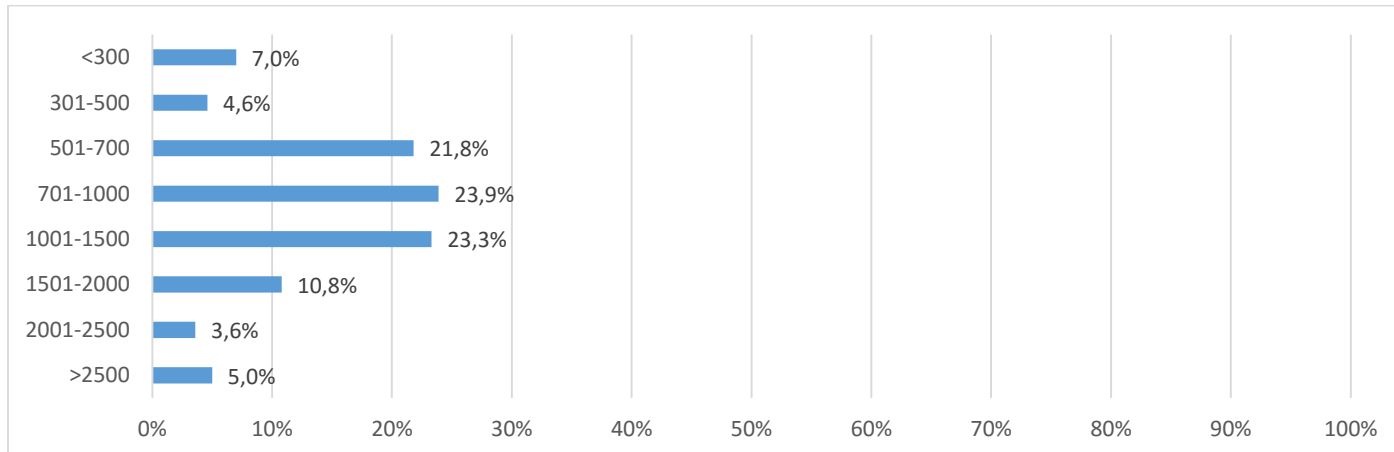
**Figura 14 – Anos de exercício da profissão**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1455). Edição: OberCom

Do ponto de vista remuneratório quase 2/3 (69%) detém salários entre os 501-1500 euros. Nos extremos, seja para baixos rendimentos, seja para remunerações superiores a 2000 euros, encontramos menores proporções. Em termos médios o vencimento médio líquido mensal é de 1113 euros. Um sublinhado para os dois extremos: por um lado, 5% com vencimentos superiores a 2500 euros, por outro, 7% com rendimento inferior a 300 euros.

**Figura 15 – Remuneração mensal média líquida**

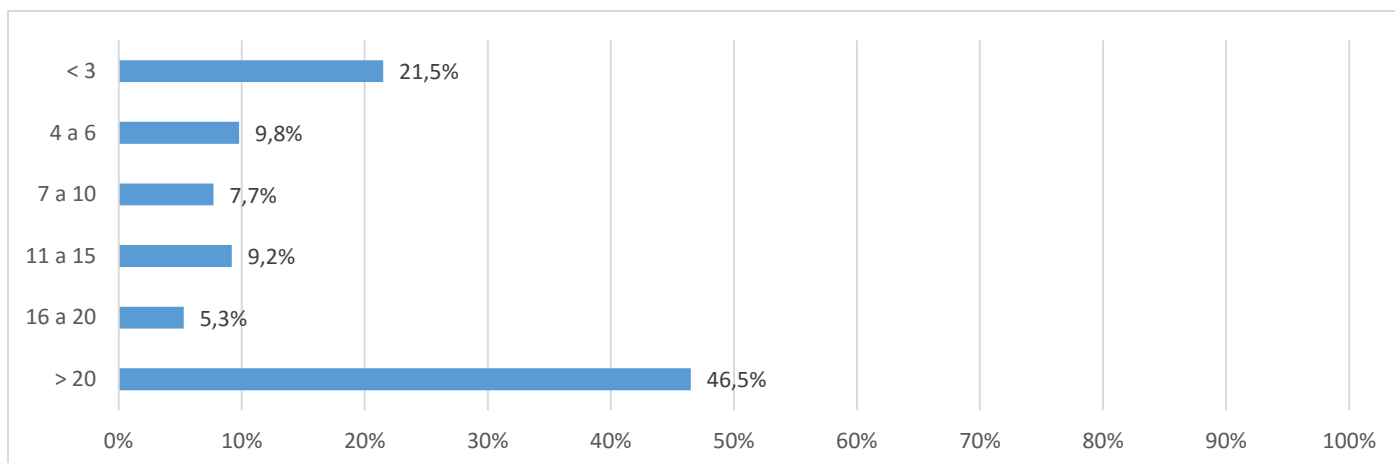


**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1344). Edição: OberCom

## Práticas jornalísticas

No que concerne à quantidade de trabalhos realizados, procurou-se aferir quantos trabalhos foram produzidos nos últimos três meses. Nesta medida, dever-se-á sublinhar o predomínio na categoria que agrega os inquiridos que declaram ter realizado um número superior a vinte trabalhos no período em causa. Uma nota ainda para enfatizar os 21,5% daqueles que dizem ter realizado um número de trabalhos inferior a três.

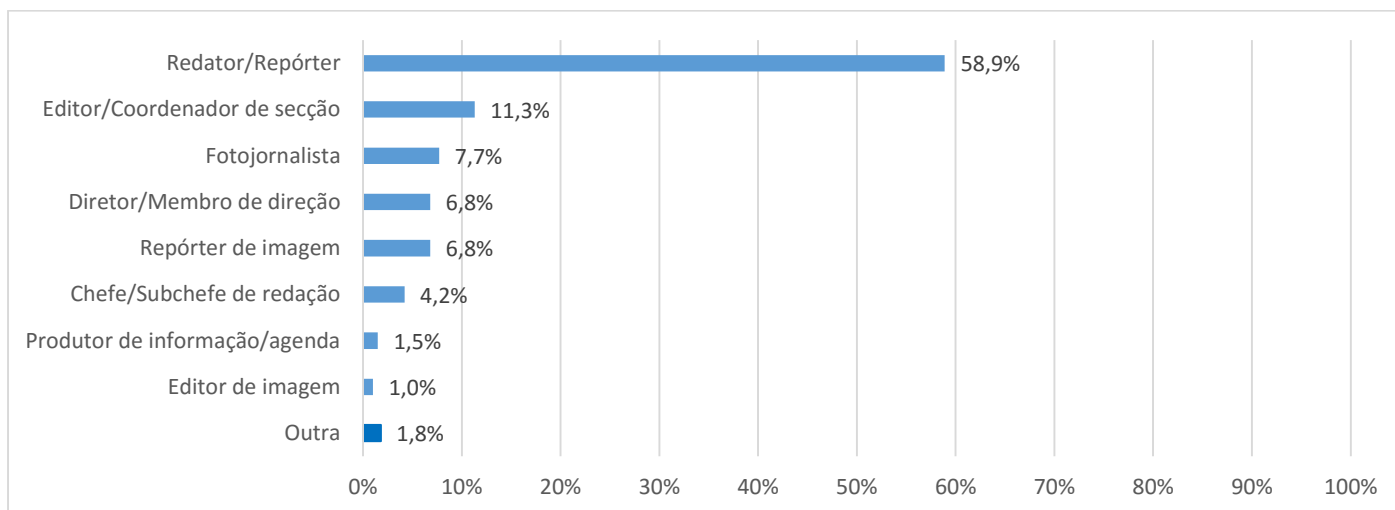
**Figura 16 – Número de trabalhos realizados nos últimos 3 meses**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1169). Edição: OberCom

Em 2016, os jornalistas declaram-se maioritariamente na categoria profissional de redator/repórter, com 58,9% (Figura 17). A substancial distância está a categoria de editor/coordenador de secção, com 11,3%. A restante distribuição não alcança os dois dígitos.

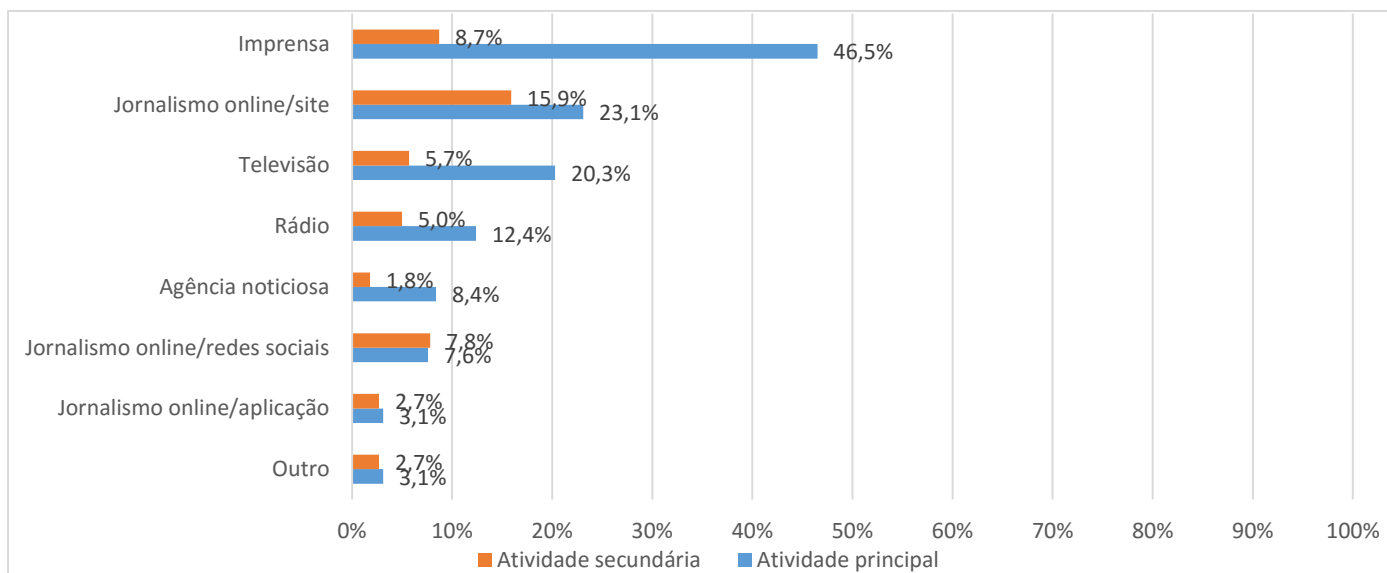
**Figura 17 – Categoria profissional**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1437). Edição: OberCom

A Figura 18 constitui-se como nevrálgica na presente análise, uma vez que faculta uma visão geral sobre em que meios os inquiridos desempenham a sua atividade profissional. Por conseguinte, pode afirmar-se que a imprensa reúne 46,5% dos jornalistas inquiridos, enquanto atividade principal. Já no que toca ao conjunto de atividades secundárias o jornalismo *online/site* representa a maior fatia ao registar 15,9%. Estes dados podem indicar que a gestão das diversas plataformas *online* não é assegurada por uma equipa de profissionais especializados em jornalismo *online*.

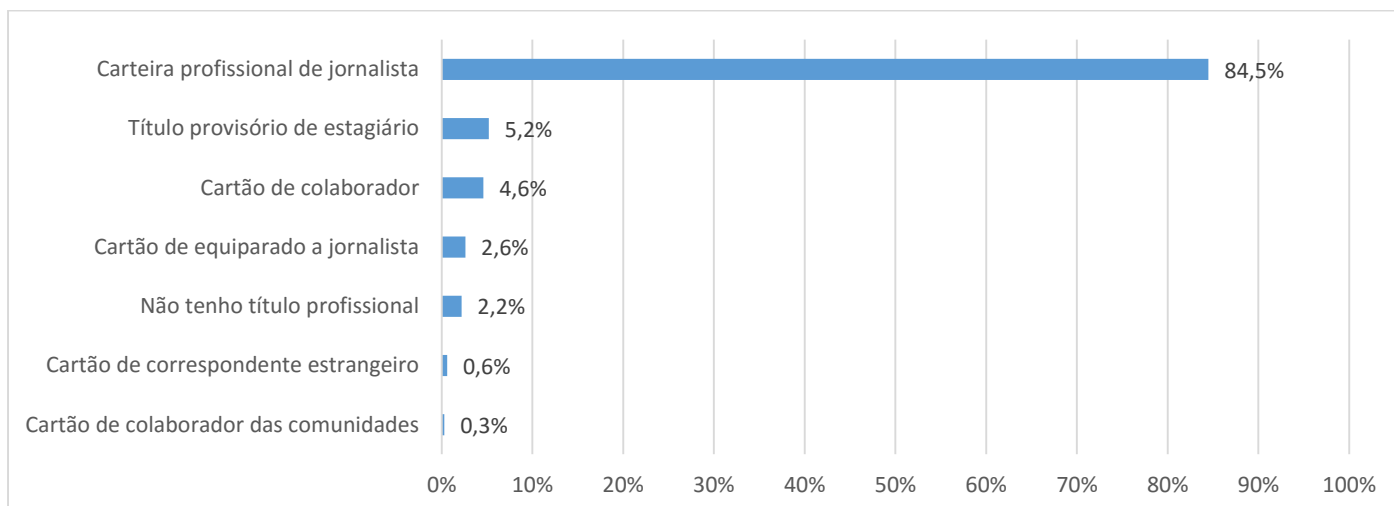
**Figura 18 – Meios de comunicação em que trabalha**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1494). Edição: OberCom

84,5% dos inquiridos refere deter carteira profissional de jornalista. A restante distribuição dos inquiridos distribui-se de forma relativamente simétrica pelos restantes títulos profissionais, nenhum deles alcançando registos de dois dígitos.

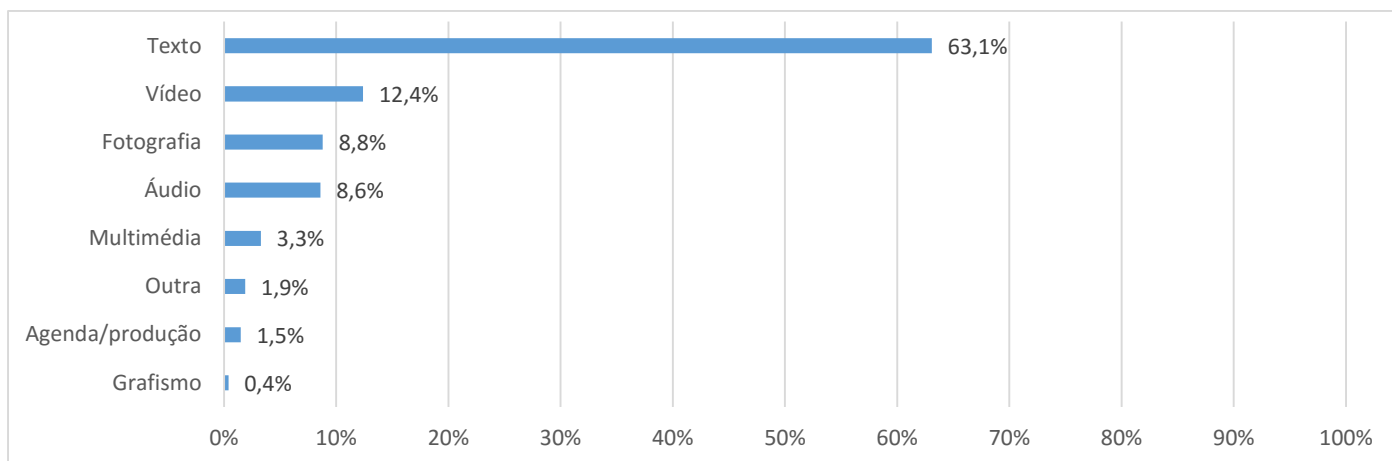
**Figura 19 – Título profissional de jornalista**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1444). Edição: OberCom

A produção de texto é para quase 2/3 (63,1%) dos profissionais inquiridos a área em que trabalha no dia-a-dia. Um sublinhado ainda para a produção de vídeo com 12,4%, a fotografia com 8,8% e o áudio com 8,6%.

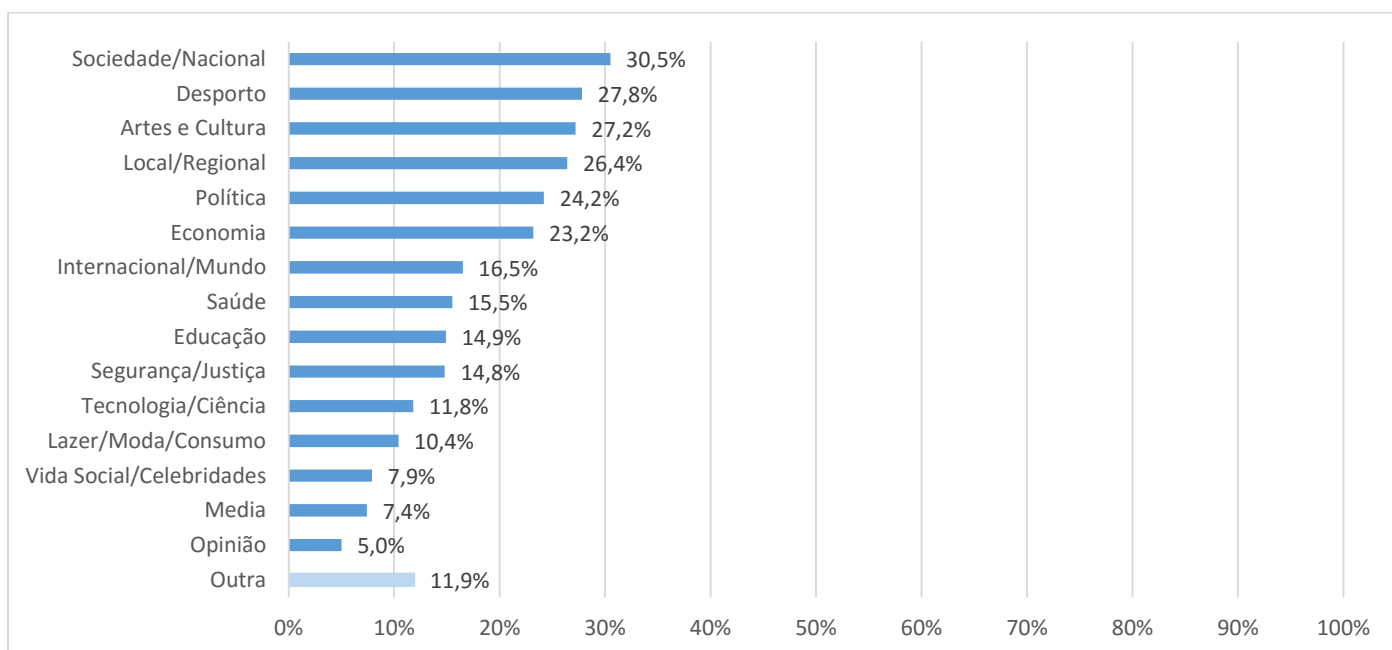
### Figura 20 – Principal área em que trabalha



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1425). Edição: OberCom

As secções ou especialidades a que os jornalistas mais se dedicam (não de forma exclusiva) são Sociedade (30,5%), Desporto (27,8%), Arte e Cultura (27,2%), Local/Regional (26,4%), Política (24,2%) e Economia (23,2%). Destes dados destaca-se o facto de o Desporto mobilizar mais profissionais do que a Política ou a Economia. É igualmente relevante que Artes e Cultura, temática que raramente faz manchetes ou é destaque em órgãos generalistas, ser o terceiro tipo de conteúdo mais mencionado. Mais de um quarto dos inquiridos (26,4%) dedica-se à informação local ou regional (seja em meios locais ou nacionais).

### Figura 21 – Secções em que trabalha

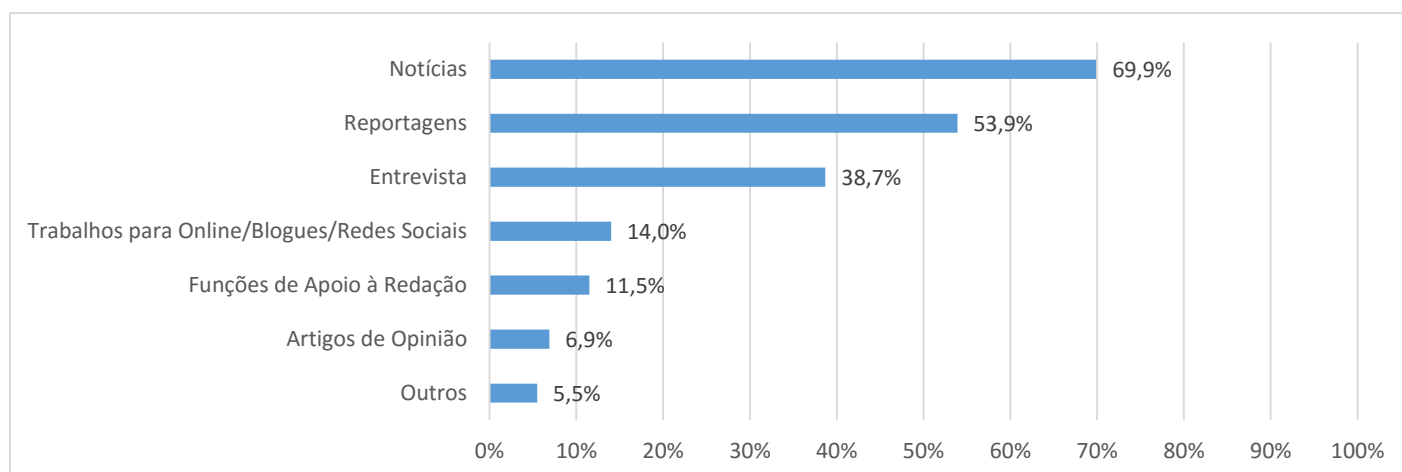


Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1494). Edição: OberCom (resposta múltipla).

Como seria expectável, o formato de conteúdo mais produzido pelos jornalistas inquiridos são notícias (69,9%), mas 53,9% afirma produzir reportagens e 38,7% entrevistas, o que pode indicar que os jornalistas saem com frequência das redações.



**Figura 22 – Tipo de conteúdos que produz com maior frequência**

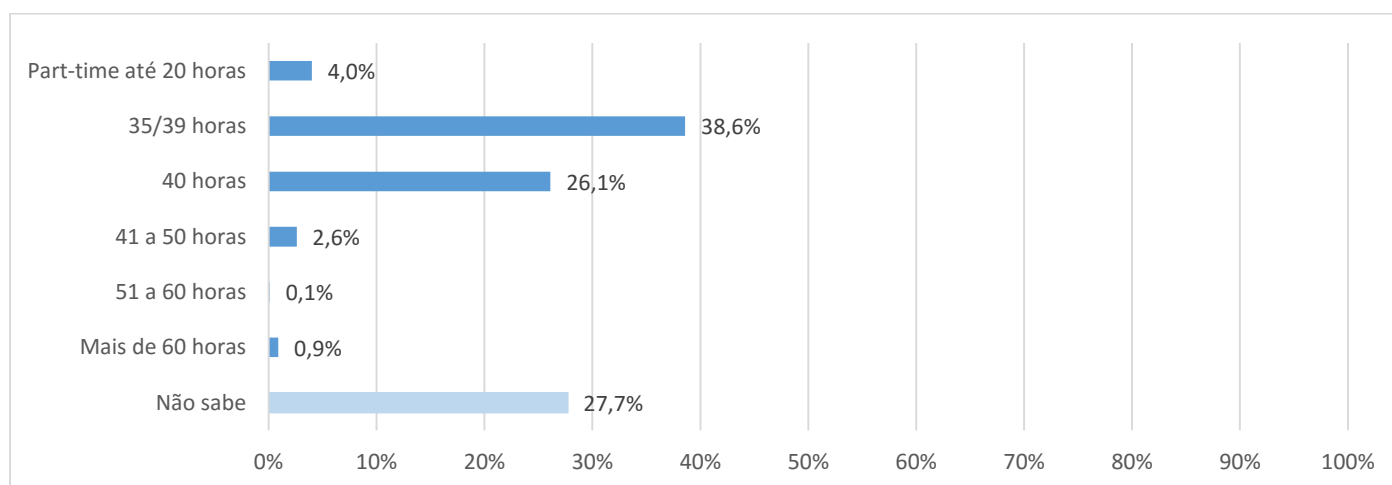


**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1443). Edição: OberCom (resposta múltipla).

## Condições laborais

Inicia-se agora uma secção na qual se procurará perceber em que condições laborais se desenrolam as práticas jornalísticas dos inquiridos no dia-a-dia. Na Figura 23, começamos por procurar saber quantas horas de trabalho semana, estão contratualmente previstas. A maioria (64,7%) oscila entre as 35h e as 40h.

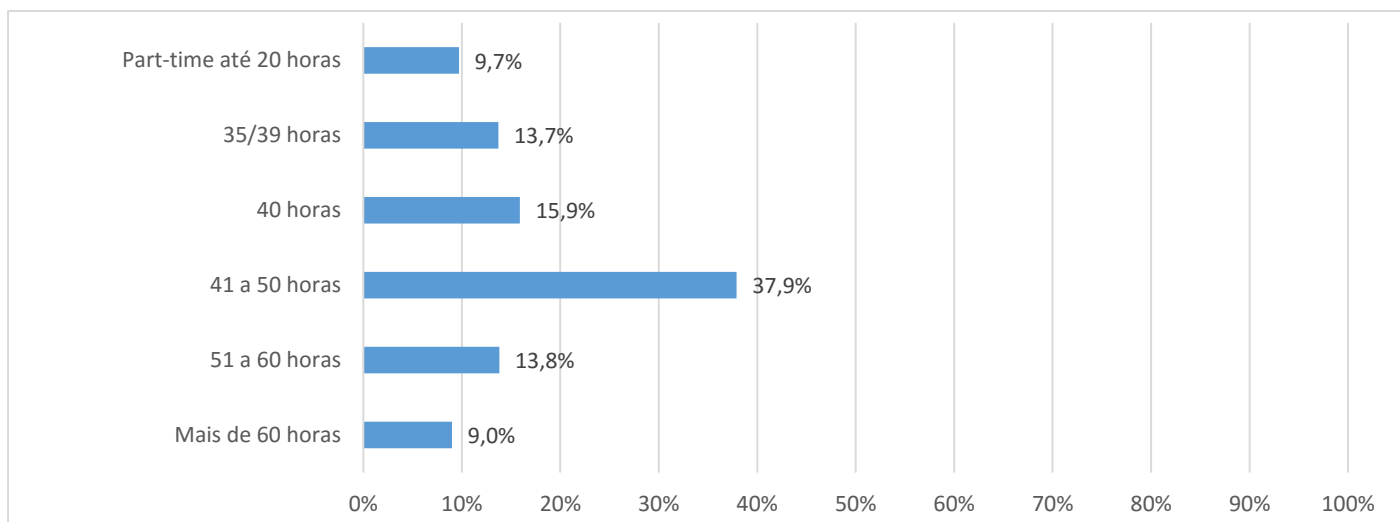
**Figura 23 – Horas por semana que estão previstas no seu contrato de trabalho**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1289). Edição: OberCom

Por contraponto aos quase 65% de contratos de trabalho até 40 horas semanais, em 2016 os jornalistas afirmam, em maioria, trabalhar mais de 40 horas por semana. São 60,7% os que trabalham mais de 40 horas, dos quais 13,8% tem uma semana laboral de 51 a 60 horas e 9% até trabalha mais de 60 horas. Dos jornalistas a tempo integral, só 29,6% afirmam trabalhar um número de horas similar ao previsto no contrato de trabalho.

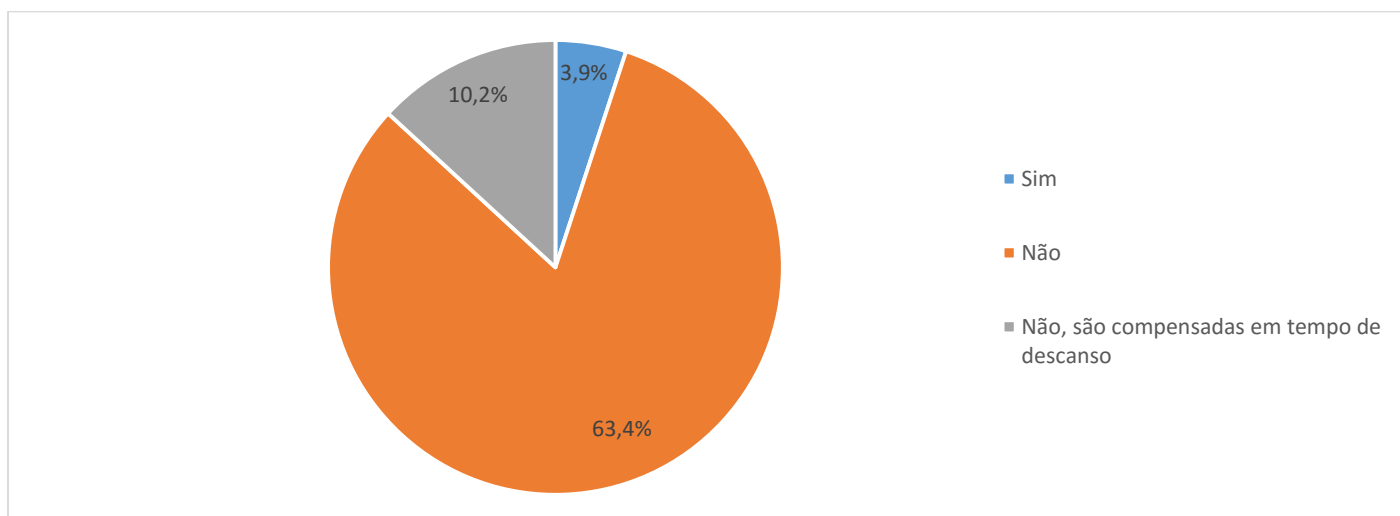
**Figura 24 - Horas que dedica por semana à sua atividade profissional como jornalista**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1326). Edição: OberCom

Do grande número de jornalistas que trabalha mais horas do que o previsto no seu contrato, apenas 3,9% diz ser remunerado pelas horas extraordinárias. Se há 10,2% que ainda é compensado em tempo de descanso pelo trabalho extra, quase dois terços do total (63,4%) não têm qualquer compensação pelo trabalho extraordinário, demonstrando uma elevada discrepância entre a carga horária contratualizada, a prática profissional efetiva e a remuneração dessa discrepância.

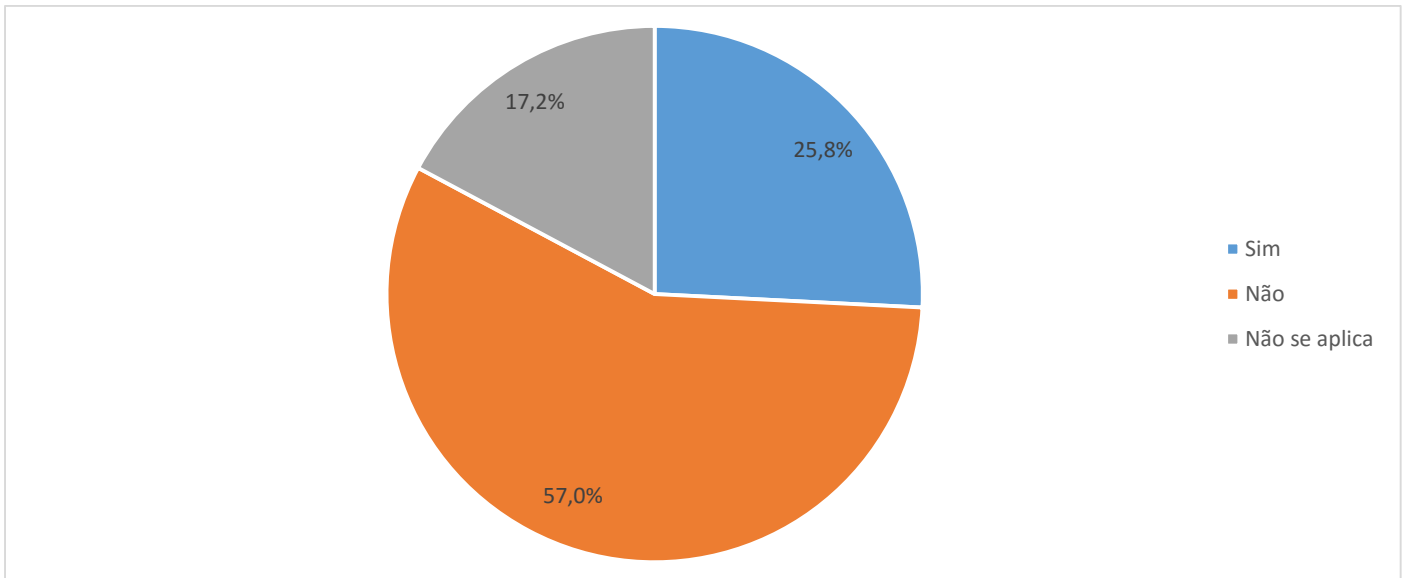
**Figura 25 - Remuneração das horas que trabalha a mais**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1043). Edição: OberCom

Seguindo a tendência de outros sectores de atividade, nomeadamente económica, também nos media assiste-se a uma crescente concentração dos diversos meios de comunicação em grupos. Neste sentido, procurou-se saber até que ponto existe partilha de trabalho jornalístico entre os diversos meios de comunicação dentro do grupo. Na Figura 26 é possível perceber que existem 25,8% de jornalistas inquiridos que afirmam fazê-lo.

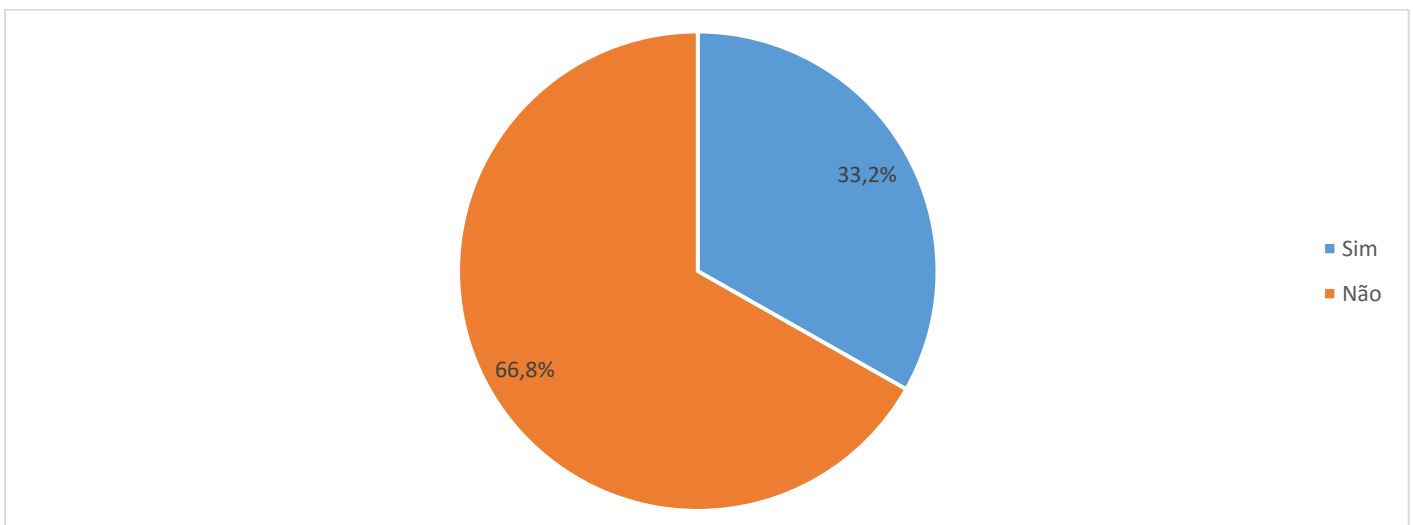
**Figura 26 - Presta serviço (formal ou informal) em mais do que um órgão de comunicação social do grupo**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1351). Edição: OberCom

Na sequência da questão anterior, era objetivo perceber se existe pagamento pelo referido trabalho. Aproximadamente dois terços dos respondentes a esta questão afirmam não receber qualquer retribuição.

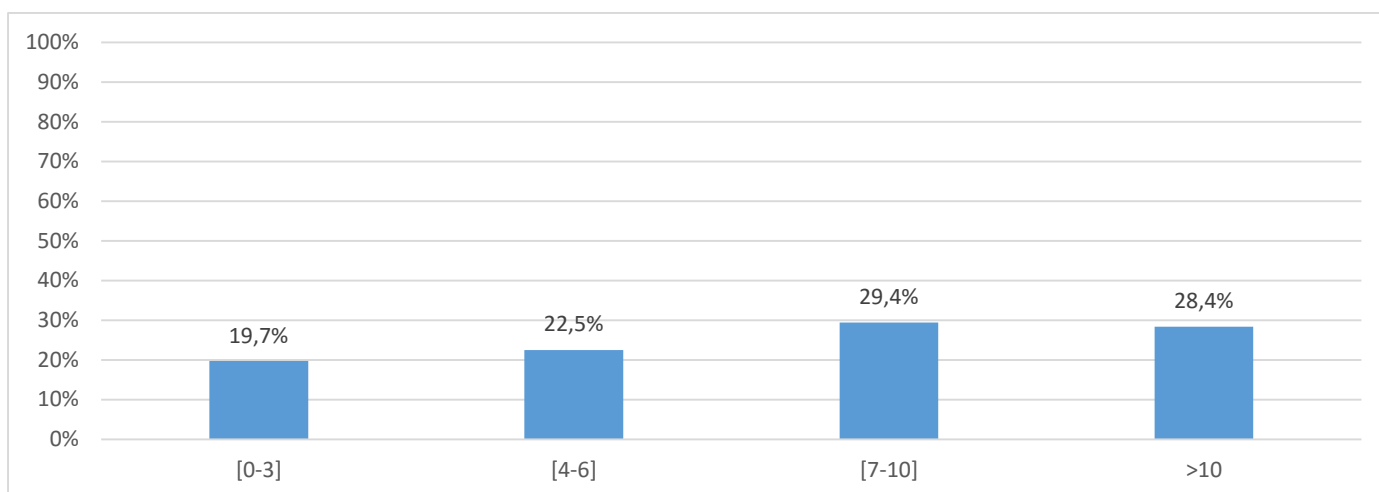
**Figura 27 - Recebe pelo serviço para outro órgão do mesmo grupo**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1169). Edição: OberCom

A progressão na carreira dos jornalistas inquiridos em 2016 parece quase impossível, pois mais 80 por cento não tem progressão há mais de 4 anos, mesmo nas empresas de comunicação social onde está prevista. Há mesmo 28,4% de jornalistas que não progridem na carreira há mais de uma década, e mais 29,4% que têm a carreira congelada há pelo menos 7 anos. São 22,5% os que não progridem há 4 a 6 anos, e apenas 19,7% não tiveram progressão na carreira há menos de 3 anos.

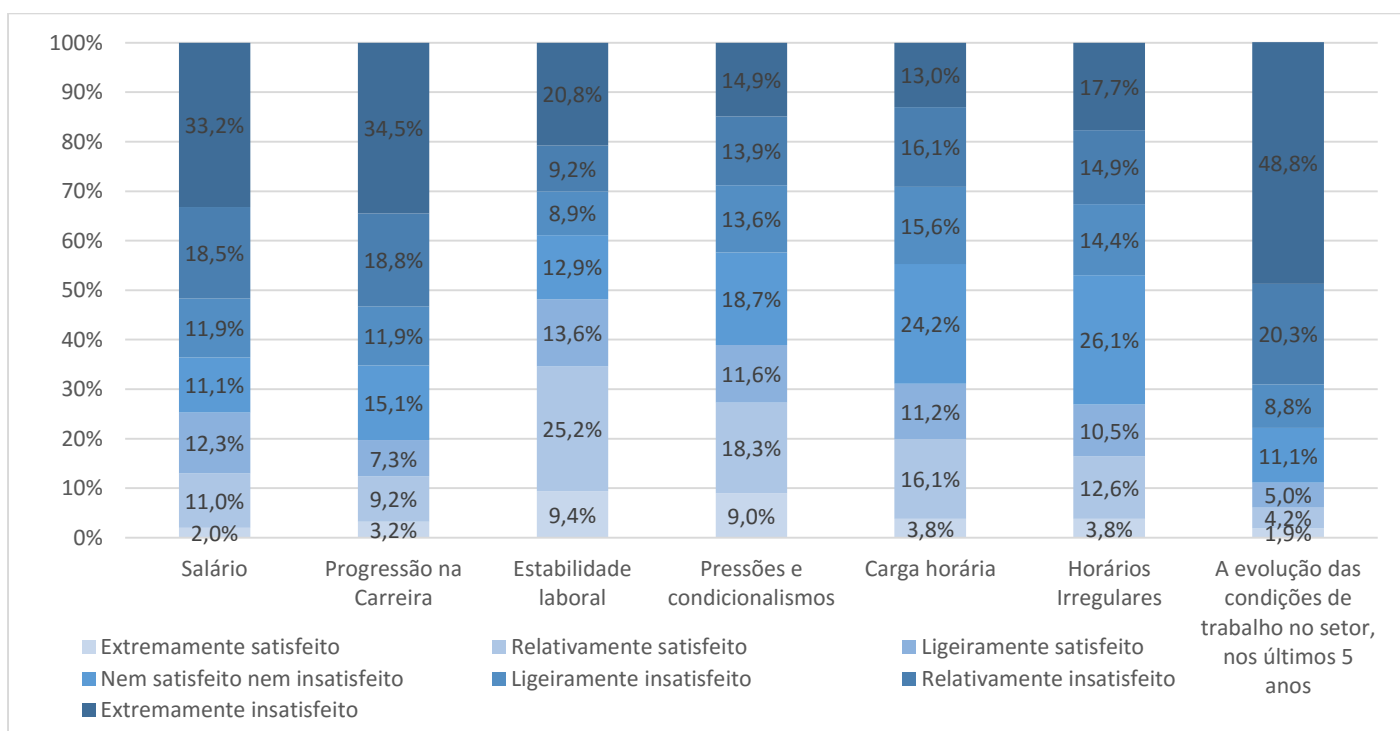
**Figura 28 - Anos em que não progride na carreira**



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1494). Edição: OberCom

A Figura 29 permite uma imagem ampla e diversificada acerca de um conjunto diversificado de aspetos relacionados com o quotidiano dos jornalistas, que vão desde a satisfação com o salário às pressões e condicionalismos sofridos, ou ainda os horários irregulares. Numa abordagem genérica aos mencionados dados, dir-se-á que os níveis de insatisfação, nos sete pontos referidos, são maiores comparativamente aos valores que registam a satisfação. Contudo, olhando de forma mais pormenorizada os dados, “a evolução das condições de trabalho no setor nos últimos 5 anos” são aquele aspeto que maior nível de insatisfação regista, com 48,8% a declararem extremamente insatisfeitos. Se lhe for somado o relativamente insatisfeito (20,3%) ascende a 69,1% o nível de insatisfação. Com registos ainda de clara insatisfação encontra-se o “salário” com 33,2% e a “progressão na carreira” com 34,5%.

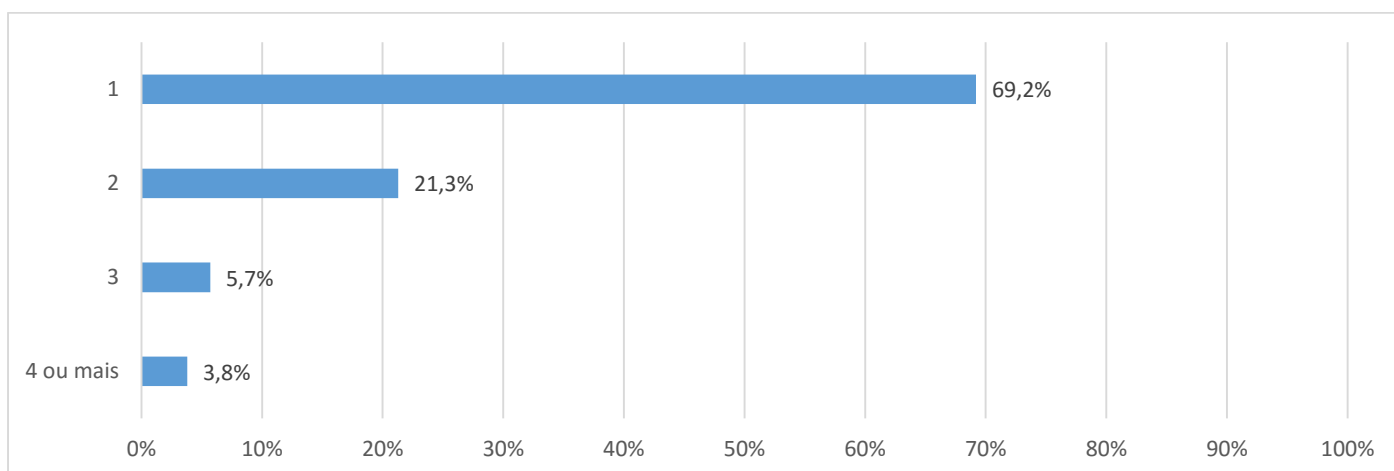
**Figura 29 – Nível de satisfação**



Fonte: Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (Salário n=1329; Progressão na Carreira n=1293; Estabilidade Laboral n=1304; Pressões e Condicionismos n=1290; Carga Horária n=1305; Horários Irregulares n=1291; Evolução das condições de trabalho no setor nos últimos 5 anos n=1301). Edição: OberCom

Cerca de 69,2% dos profissionais inquiridos afirmam ter realizado um estágio ao longo da sua carreira jornalística. Regista-se ainda os 21,3% que dizem ter realizado dois.

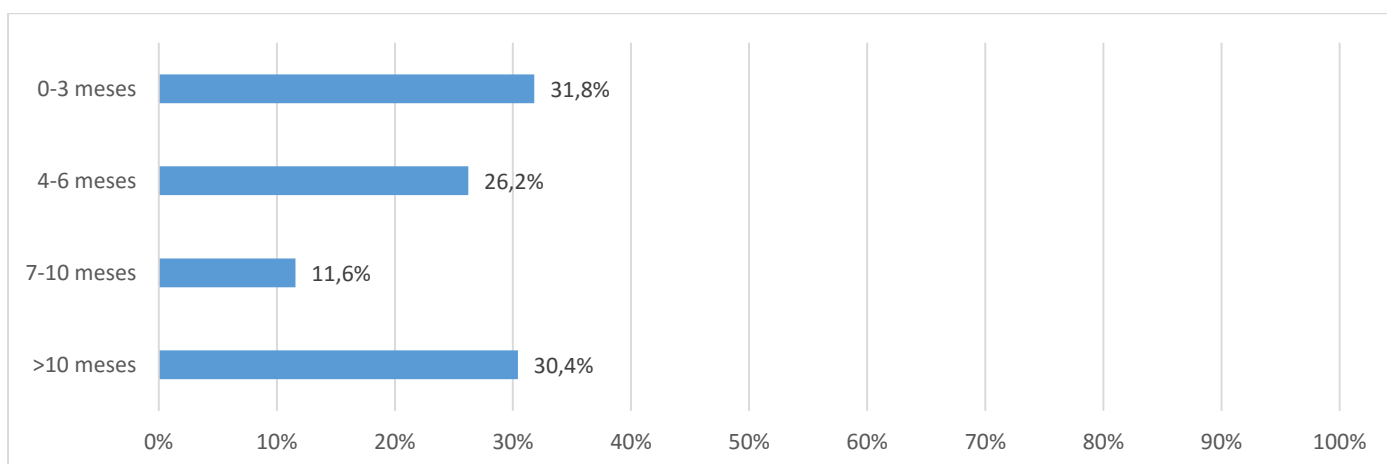
**Figura 30 - Número de estágios realizados ao longo da carreira**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1267). Edição: OberCom

Quase 1/3 (30,4%) dos jornalistas que realizaram estágio dizem também que este teve um período superior a dez meses. Num outro extremo encontram-se 31,8% que fizeram estágio com duração até três meses.

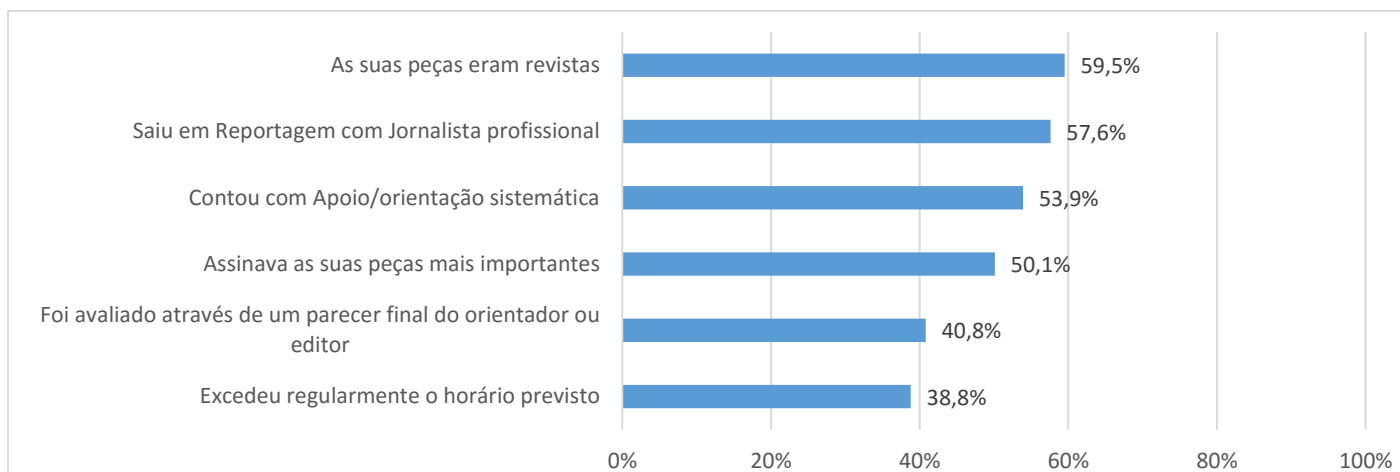
**Figura 31 - Duração do(s) estágio(s)**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1141). Edição: OberCom

Importa agora aprofundar o conhecimento acerca das condições que envolveram a realização do estágio. Para a tal, eram apresentados aos inquiridos um conjunto de seis aspetos, que estão plasmados na Figura 32. Dos seis critérios apresentados, quatro apresentam uma maioria afirmativa. Apenas 38,8% afirma ter regulamente excedido o horário previsto. Um dado, que pode envolver algum interesse analítico, prende-se com o valor de 50,1% referente à assinatura das peças mais importantes. O aspeto mais negativo desta questão em particular situa-se nos 40,8% que afirmam ter sido avaliados, o que implica que os restantes não o foram.

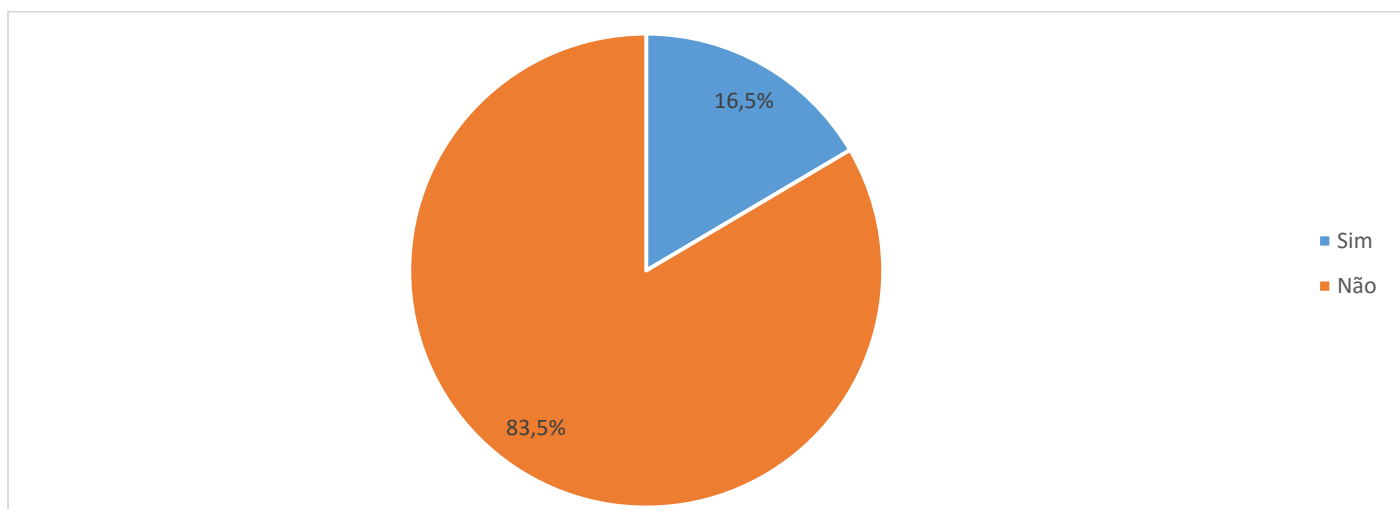
**Figura 32 - Balanço do estágio**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1494). Edição: OberCom (resposta múltipla).

Atualmente são 16,5% os profissionais inquiridos que conjugam a atividade jornalística com uma outra, de acordo com a Figura 33.

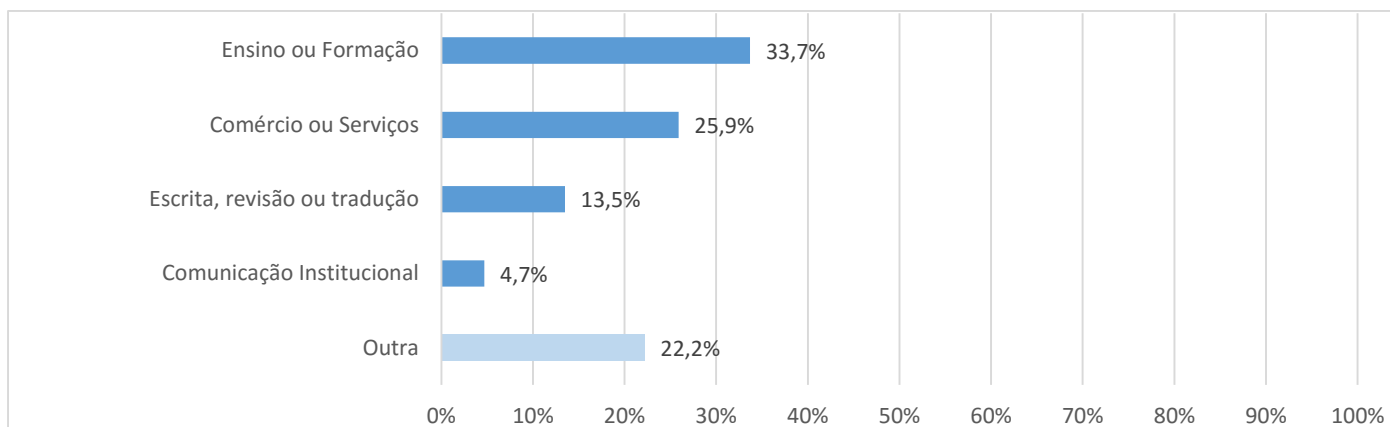
**Figura 33 - Exercício de outra atividade remunerada atualmente**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1330). Edição: OberCom

Na esteira da questão anterior, a Figura 34 diz-nos que entre os jornalistas inquiridos 16,5% desenvolve outras atividades remuneradas em paralelo com o jornalismo. Destes, um terço (33,7%) desenvolve atividades de ensino ou formação, 25,9% está ligado a comércio ou serviços e 13,5% dedica-se a escrita, revisão ou tradução.

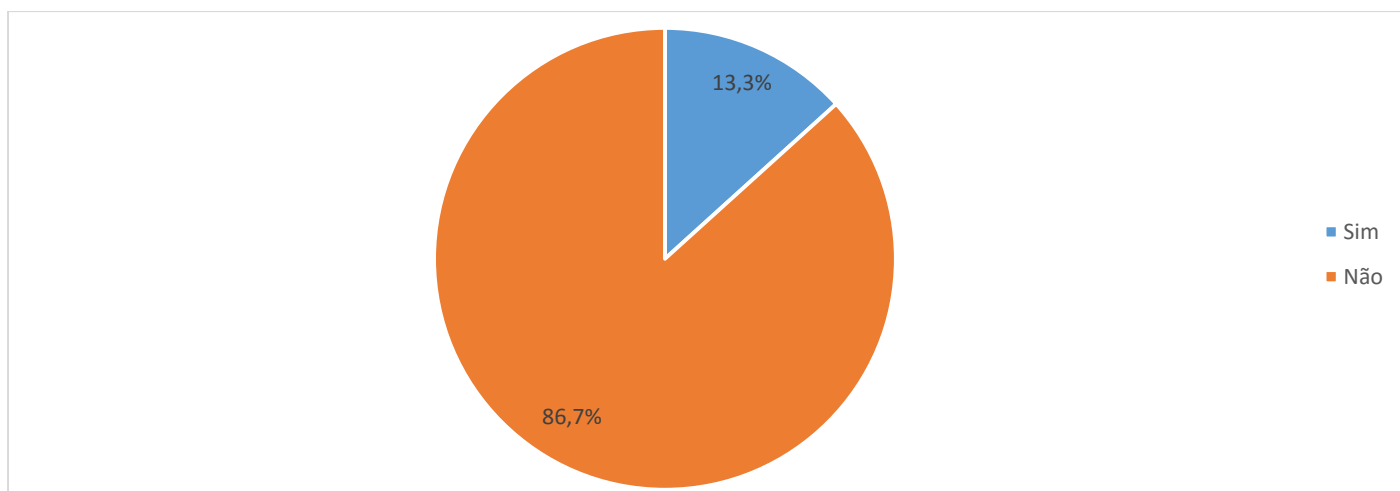
**Figura 34 - Atividade remunerada para além do jornalismo**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=193). Edição: OberCom

Por alguma circunstância 13,3% dos entrevistados afirma já ter, em algum momento, interrompido a sua carreira jornalística.

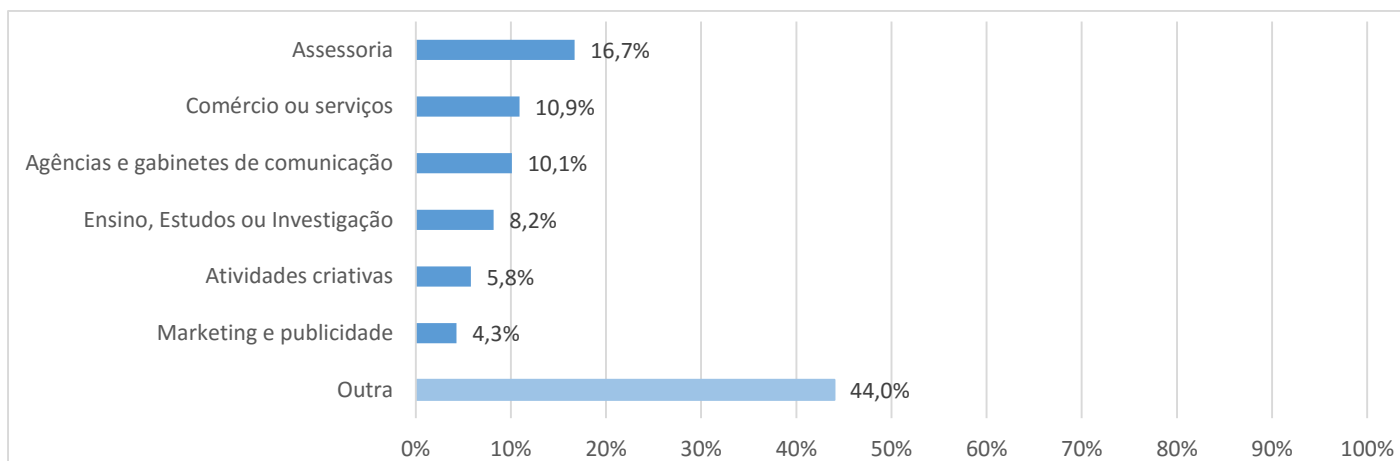
**Figura 35 - Interrupção da atividade jornalística**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1320). Edição: OberCom

Neste sentido, a assessoria, com 16,7% constitui-se como a atividade mais comum para se interromper a atividade profissional. Contudo, valores ainda significativos para o comércio ou serviços, com 10,9%, agências e gabinetes de comunicação, com 10,1%, e ainda ensino, estudos ou investigação, com 8,2%.

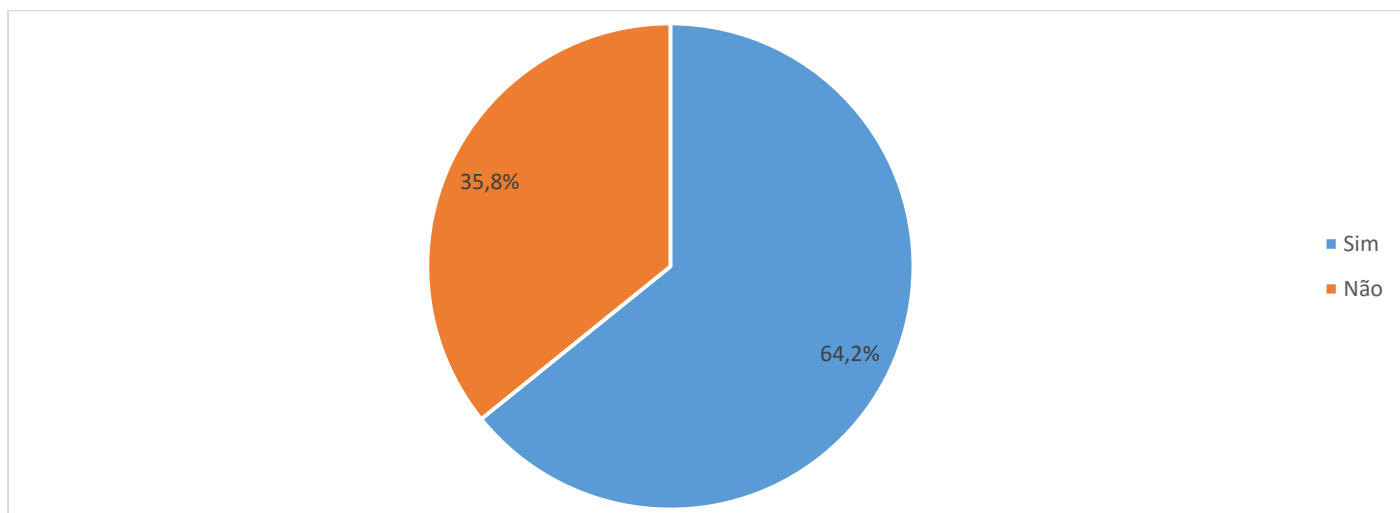
**Figura 36 - Atividade exercida depois do abandono do jornalismo**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=257). Edição: OberCom

Cifra-se em aproximadamente 2/3, mais precisamente 64,2%, aqueles que assumem ter já alguma vez ponderado o abandono do jornalismo.

**Figura 37 - Ponderou o abandono da profissão**

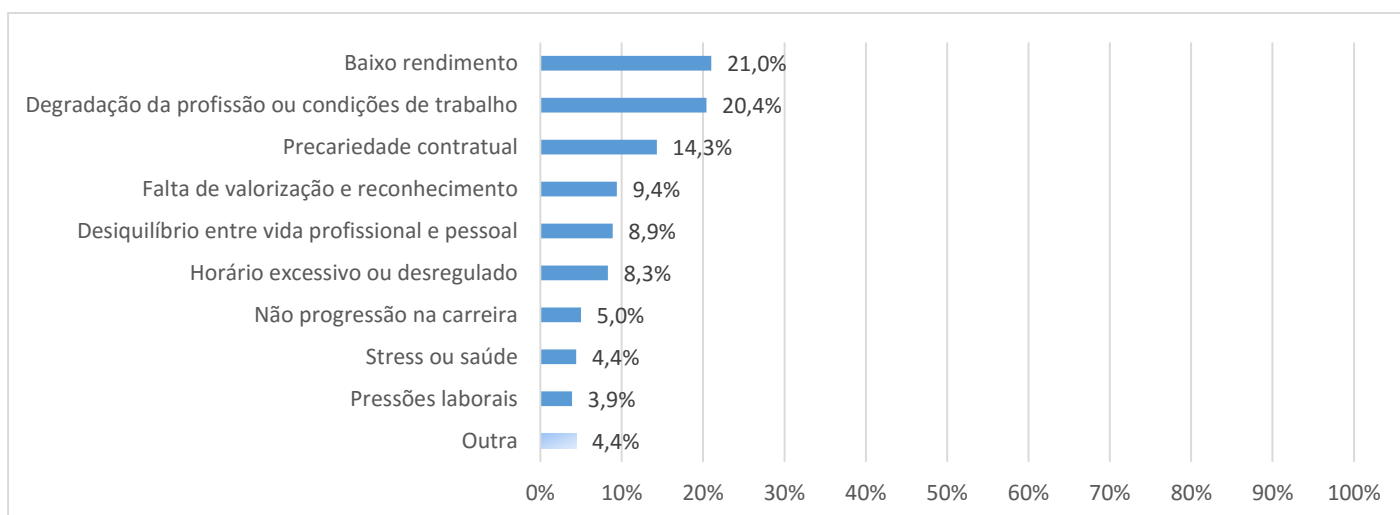


**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1323). Edição: OberCom

Entre as razões mais frequentes, que levam os inquiridos a ponderar o abandono da carreira, encontram-se os baixos rendimentos, com 21%, a degradação da profissão ou condições de trabalho, com 20,4%, bem como a precaridade contratual, com 14,3%. Há ainda outros argumentos com menor peso percentual, mas nem por isso com menor relevância, sobretudo quando se pensa em *stress* ou saúde (4,4%), uma vez que, neste aspeto em particular, está em causa o próprio individuo indo muito além das implicações profissionais.



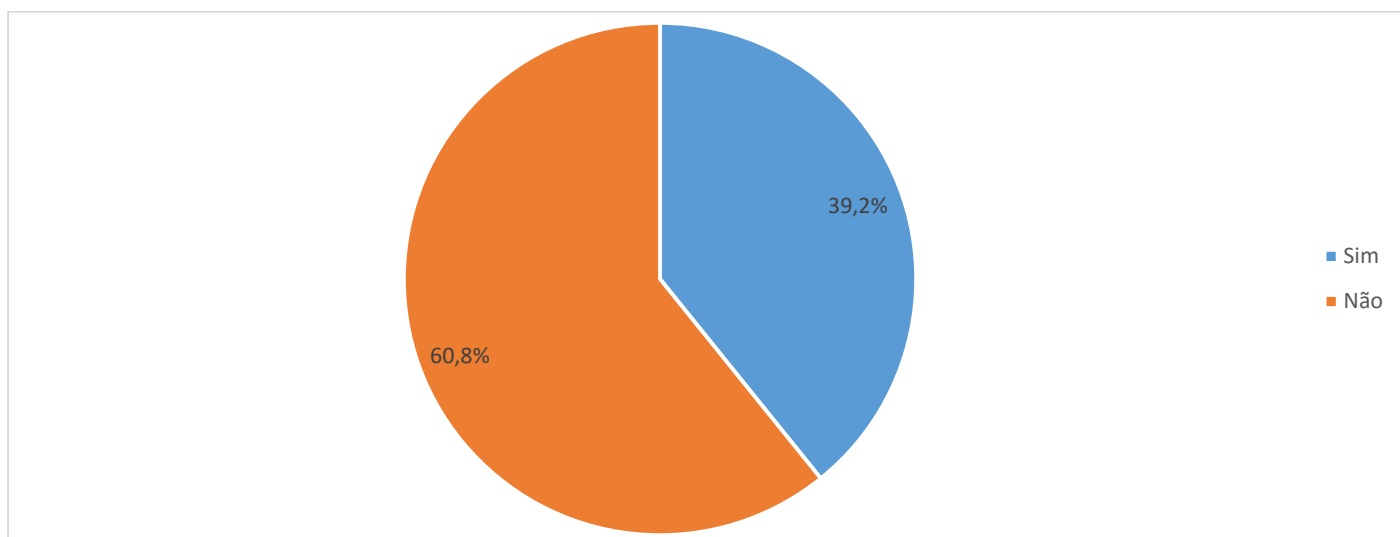
**Figura 38 - Razões para ter ponderado o abandono do jornalismo**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=181). Edição: OberCom

Ao longo da carreira já estiveram em situação de desemprego 39,2%, segundo os dados da Figura 39. Não deixa de ser um valor substancial, mas as Figuras seguintes vão permitir um melhor aprofundamento e conhecimento acerca desta realidade.

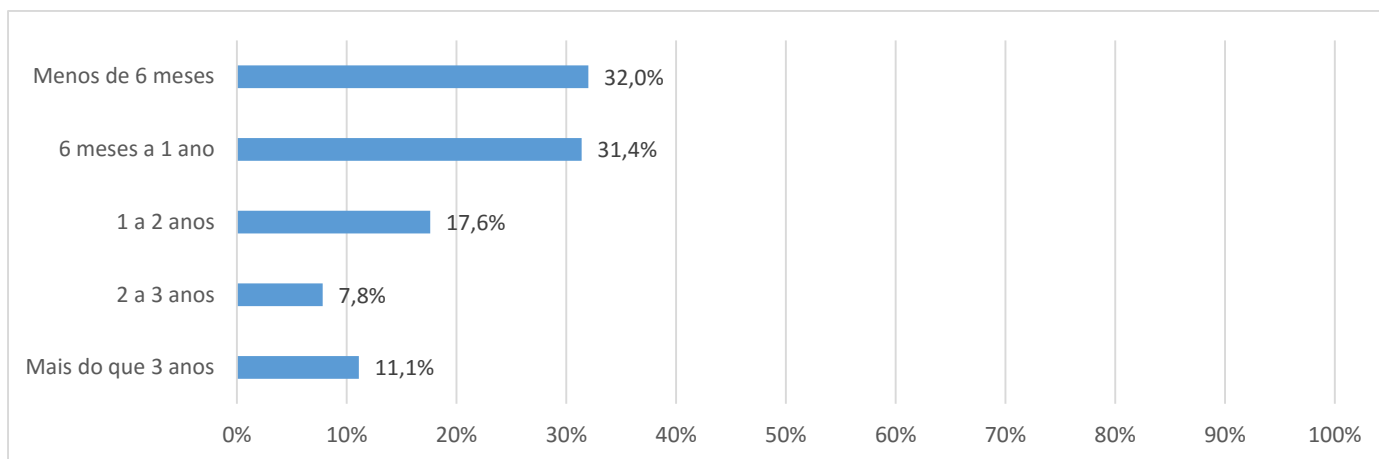
**Figura 39 - Desempregado enquanto jornalista**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1320). Edição: OberCom

Entre os que declararam já ter estado na condição de desemprego ao longo do seu trajeto profissional, observa-se que 63,4% estiveram desempregados num período inferior a um ano.

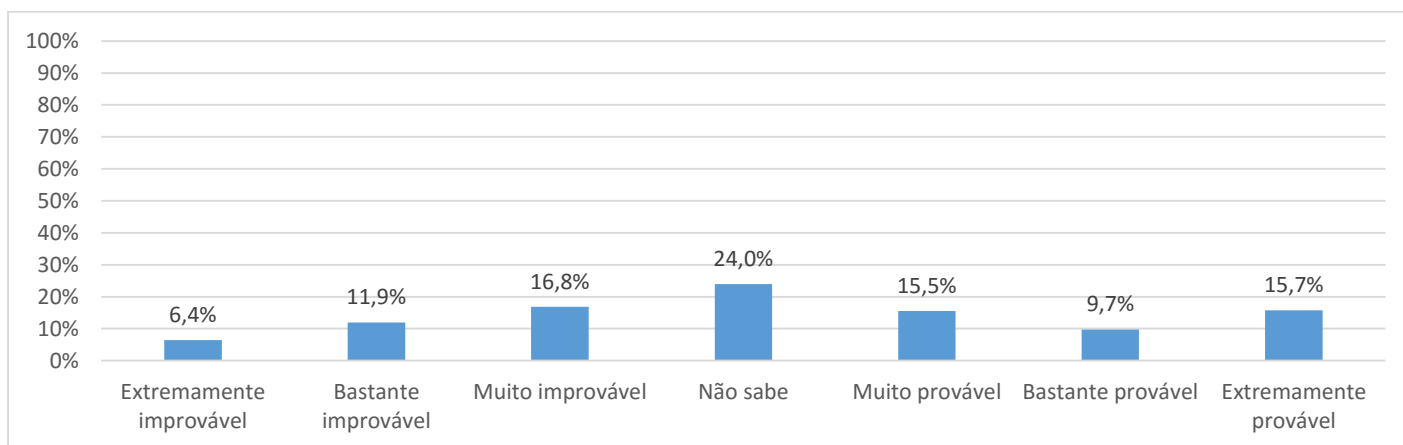
**Figura 40 - Duração do período de desemprego**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=520). Edição: OberCom

Dada a natureza da escala de mensuração da questão apresentada na Figura 41, em que é abordada a perceção que os inquiridos têm acerca da possibilidade de poder vir a ficar desempregado, procedeu-se à soma das categorias que agregam a “improbabilidade” de ficar desempregado, por um lado, e a “probabilidade” de o ficar por outro. Com efeito, dever-se-á dizer que a soma dos que acham improvável ficar desempregado ascende aos 35,1%. Por outro lado, os que acham provável registam 40,9%. É óbvio concluir que existe uma maioria que perceciona ser possível que, num futuro próximo, possa ficar sem emprego.

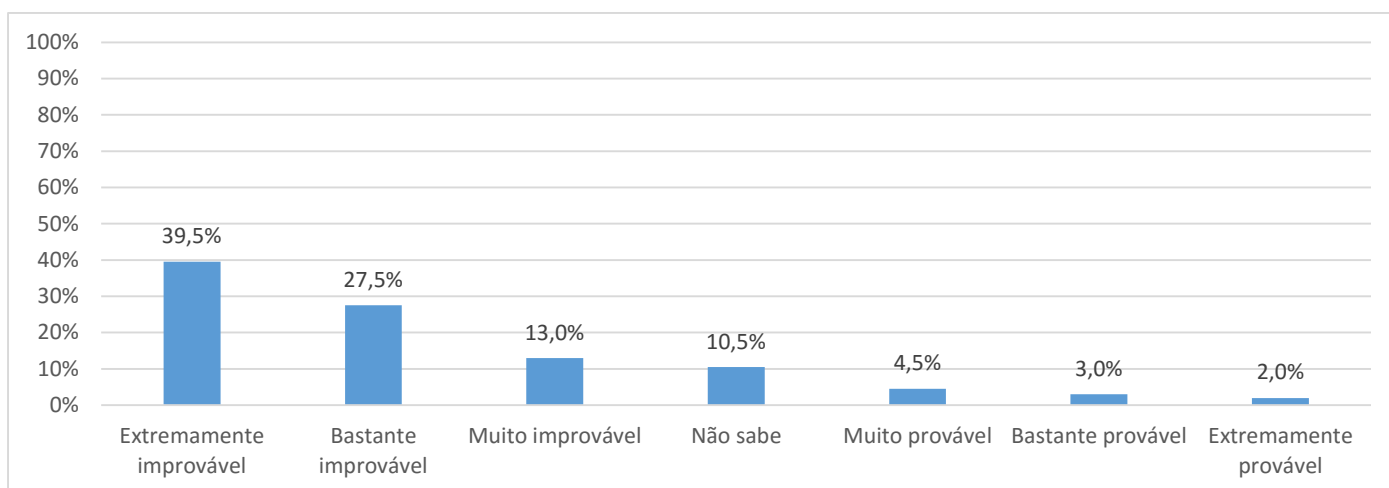
**Figura 41 - Possibilidade de ficar desempregado**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1306). Edição: OberCom

Seguindo o mesmo raciocínio analítico, procurou-se confrontar os inquiridos com um cenário hipotético, no qual ao ficar desempregado, como perceciona a possibilidade de voltar a ter uma oportunidade de trabalho no seio da carreira jornalística. Neste sentido, a Figura 42 é taxativa. Genericamente as barras à esquerda (representam uma visão pessimista) são substancialmente maiores do que aquelas apresentadas à direita (representam uma visão otimista). Dito isto, existe uma maioria de jornalistas inquiridos que pensam ser possível ficar desempregado e ainda existe maior proporção daqueles que pensam que ficando desempregado é improvável ter uma nova oportunidade num meio de comunicação social (média=2,3; DP=1,5).

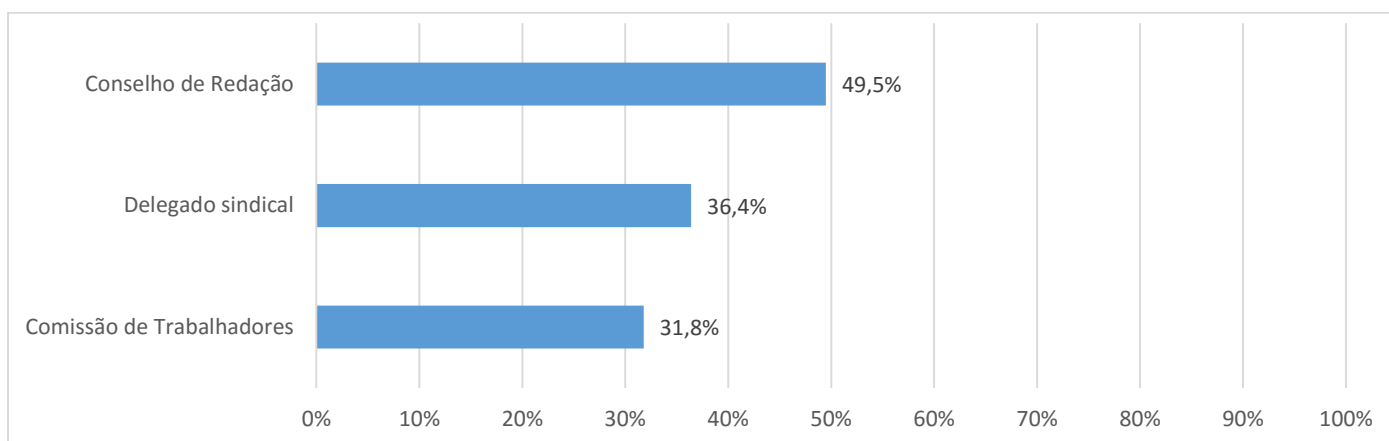
**Figura 42 - Possibilidade de arranjar novo trabalho no jornalismo**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1311). Edição: OberCom

Na Figura 43 são apresentados dados acerca da existência de órgãos internos nos diferentes meios de comunicação social. Se no que concerne ao Conselho de Redação 49,5% refere ter este órgão na sua entidade empregadora, a verdade é que os registos tanto da existência de Delegado Sindical (36,4%) e o de Comissão de Trabalhadores (31,8) ficam muito aquém.

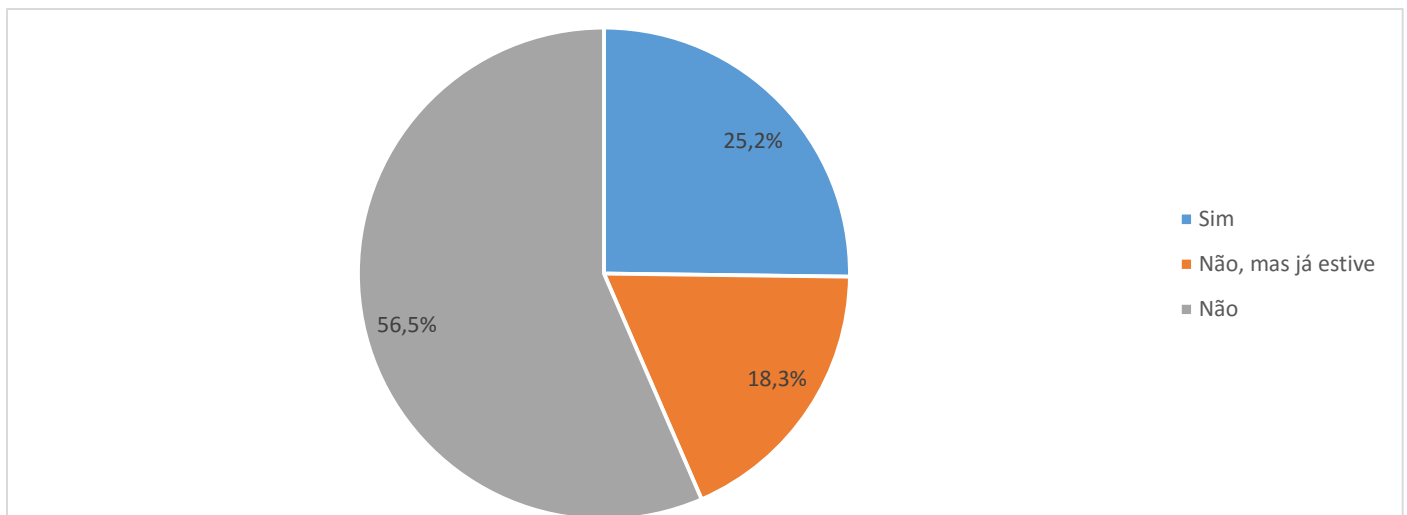
**Figura 43 - Órgãos existentes na empresa em que trabalha**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1097). Edição: OberCom

Nesta linha de raciocínio inquiriu-se acerca da condição atual de sindicalizado. A Figura 44 é esclarecedora a este nível. Mais de metade dos inquiridos, mais precisamente 56,5%, admite não estar sindicalizado atualmente. Acrescente-se ainda os 18,3% que já tendo sido, entretanto deixou de o ser. Apenas ¼ refere ser atualmente sindicalizado.

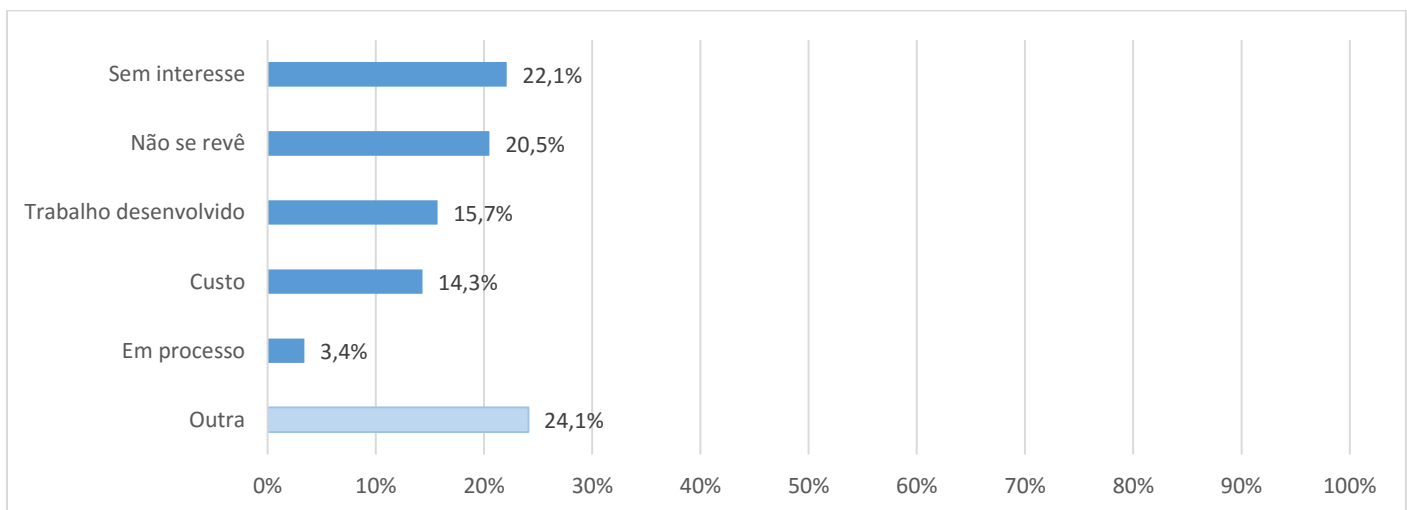
**Figura 44 - Sindicalizado no Sindicato dos Jornalistas**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1267). Edição: OberCom

Na esteira das questões anteriores, foi indagada a razão para a não filiação no SJ. A Figura 45 sintetiza as respostas obtidas, nas quais se destacam "sem interesse", com 22,1%, e "não se revê", com 20,5%. Para 14,3% são os custos elevados os inibidores da sindicalização.

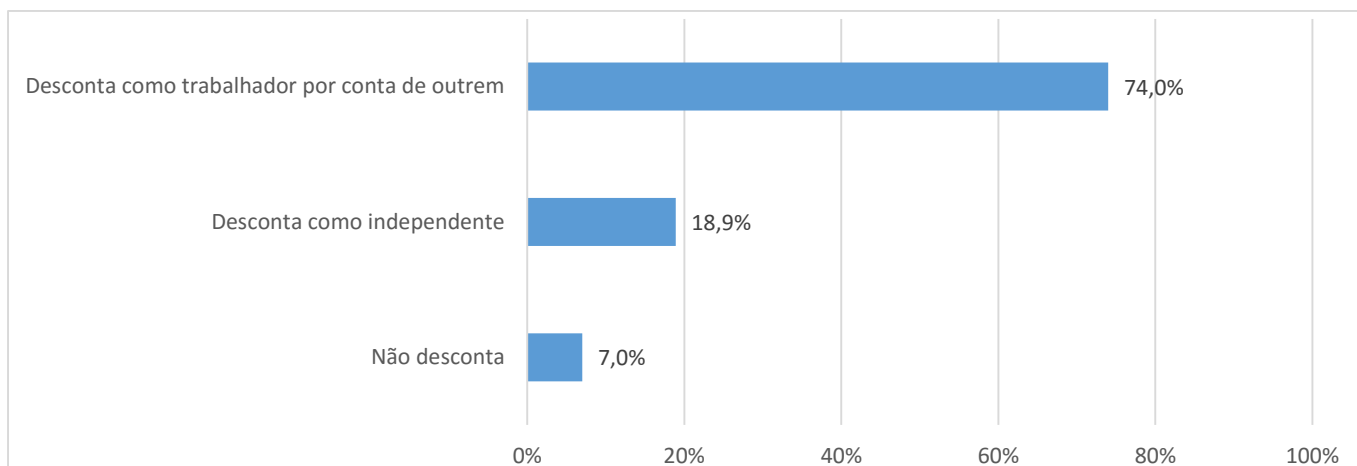
**Figura 45 - Razões para não ser sindicalizado**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=498). Edição: OberCom

Quanto à contribuição para a Segurança Social são sensivelmente  $\frac{3}{4}$  (74%) os que referem fazê-lo através de um vínculo contratual por contra de outrem. São 7% os que dizem não fazer qualquer contribuição para a Segurança Social.

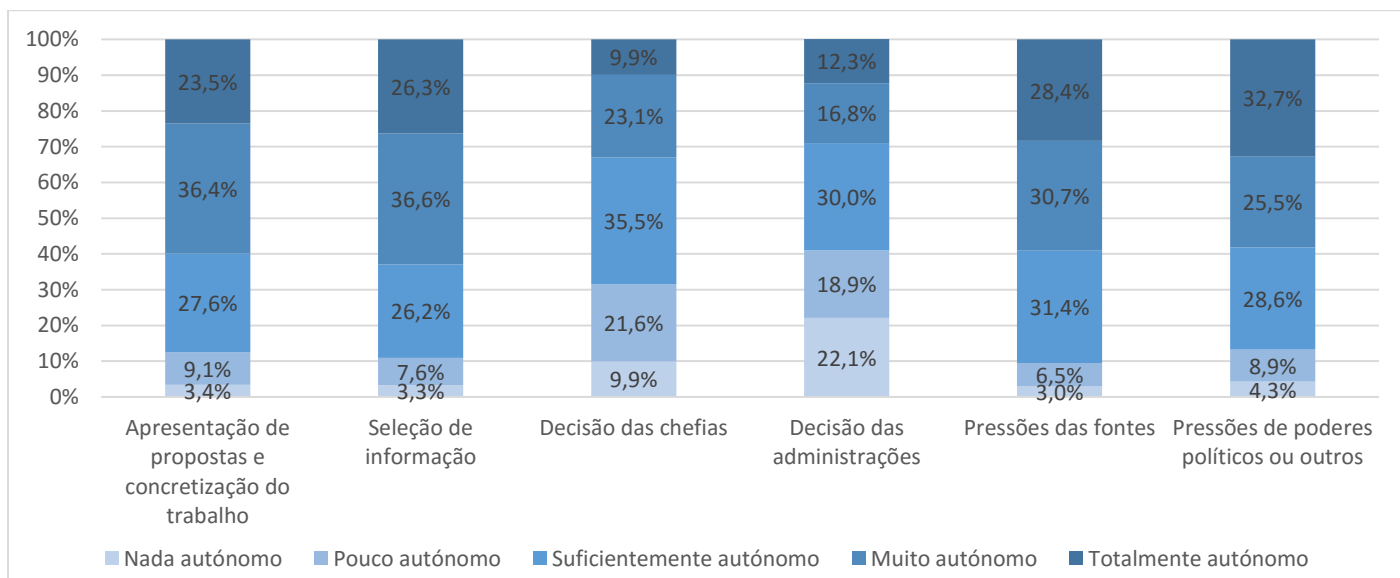
**Figura 46 - Descontos para a Segurança Social**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1252). Edição: OberCom

Na avaliação da sua autonomia profissional (Figura 47), os jornalistas inquiridos consideram-se autónomos em relação às pressões externas, visto que apenas 13,2% se diz nada ou pouco autónomo em relação a poderes políticos ou outros, e 9,5% em relação à pressão das fontes. Já no que toca aos fatores internos, os jornalistas consideram a sua autonomia muito mais afetada: 31,5% dizem ser pouco ou nada autónomos em relação às decisões das chefias, e 41% em relação às decisões das administrações, o que são valores muito elevados de condicionalismo profissional. Se olharmos para as baixas percentagens dos que se dizem totalmente autónomos em relação às chefias (9,9%) e às administrações (12,3%), então fica reforçada a baixa autonomia dos jornalistas. Em relação à apresentação de propostas e à seleção de informação os jornalistas consideram-se muito mais autónomos, com apenas 12,5% (propostas) e 10,9% (seleção) a dizerem ser pouco ou nada autónomos.

**Figura 47 - Autonomia profissional**

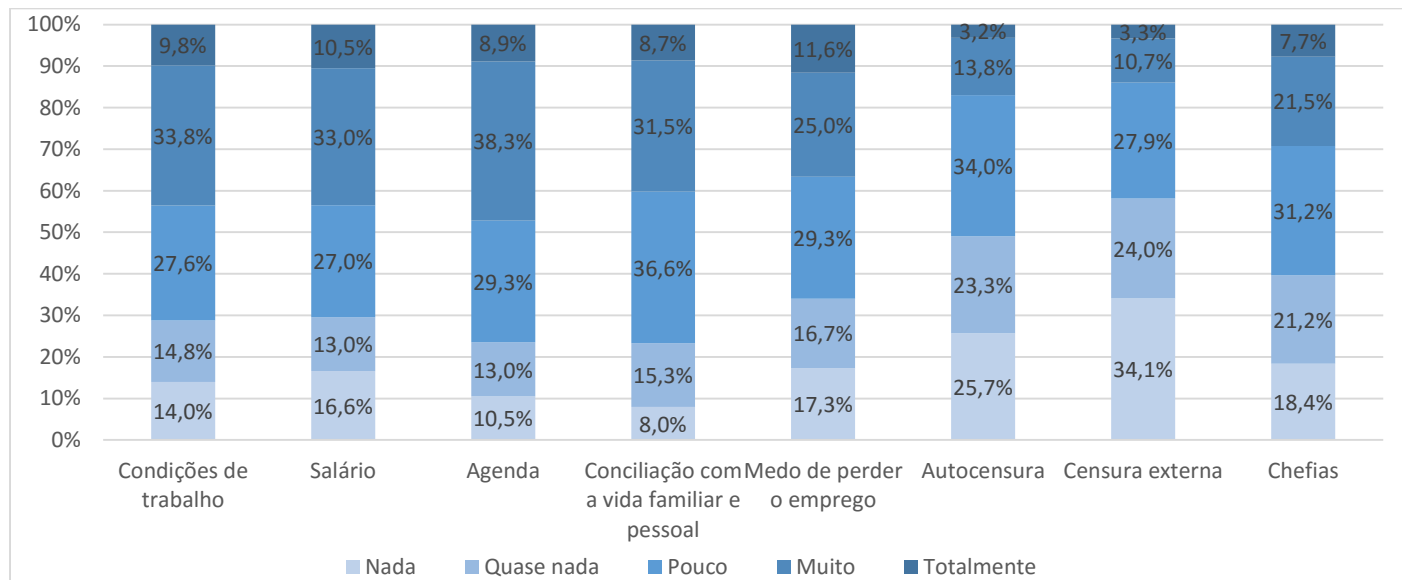


**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (Apresentação de propostas e concretização do trabalho n=1233; Seleção de informação n=1213; Decisão das chefias n=1209; Decisão das administrações n=1198; Pressões das fontes n=1211; Pressões de poderes políticos ou outros n=1207). Edição: OberCom

Os jornalistas inquiridos em 2016 consideram que o exercício livre da sua profissão é muito condicionado (Figura 48). O maior condicionalismo é a agenda (47,2%), seguida das condições de trabalho (43,6%) e do salário (43,5%). A conciliação com a vida pessoal e familiar é outro grande condicionalismo (40,2%), bem como o medo de perder o

emprego, que é uma preocupação para 36,6%. Os inquiridos indicam também as chefias como grande condicionalismo, já que 29,2% se consideram limitados pela hierarquia. Curiosamente, os profissionais são muito mais otimistas em relação à censura externa (14%) e à autocensura (17%). Em relação à produção jornalística, será desejável uma menor colagem à agenda marcada por entidades exteriores, mais autonomia em relação às chefias e maior proteção em relação à censura externa e a pressões que levem à autocensura.

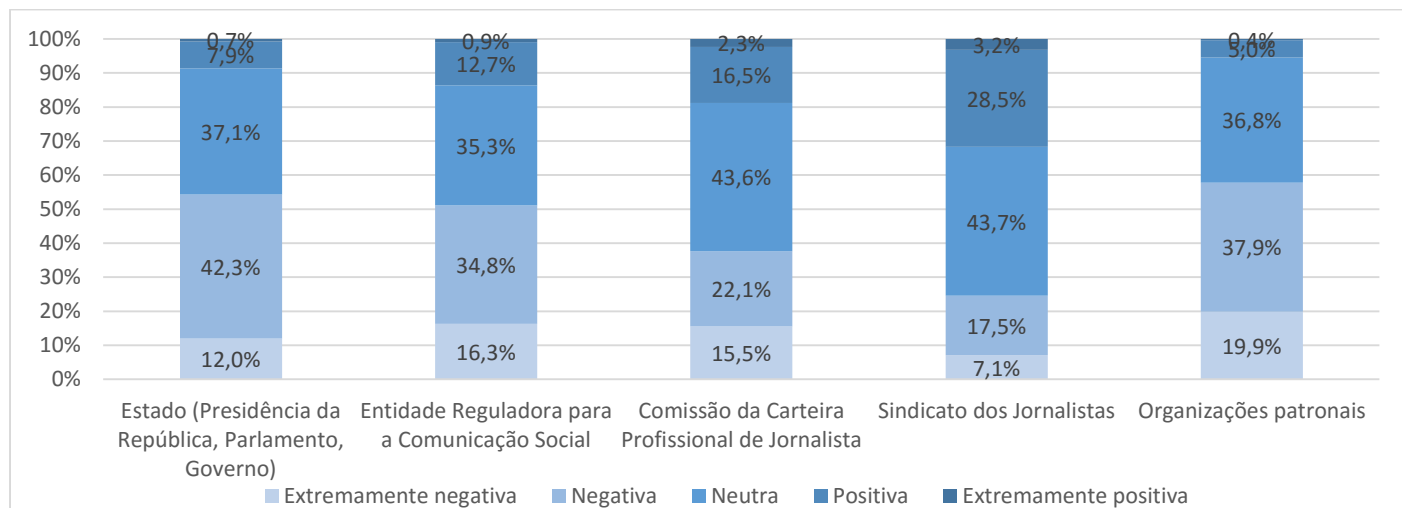
**Figura 48 - Condicionamentos ao exercício profissional**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (Condições de trabalho n=1232; Salário n=1220; Agenda n=1213; Conciliação com a vida familiar e pessoal n=1224; Medo de perder o emprego n=1222; Autocensura n=1216; Censura externa n=1224; Chefias n=1221). Edição: OberCom

O jornalismo como atividade fundamental das democracias e sociedades ocidentais está permanentemente em ligação com outros diferentes poderes e instituições. Neste sentido, foi objeto de inquirição a perceção que os inquiridos, enquanto profissionais do jornalismo, têm da relação deste com diversas instituições. Uma nota geral e transversal aos cinco indicadores que compõem esta questão em particular diz respeito à posição neutra. Em três das cinco questões: "Estado", "ERC" e "Organizações patronais" as opiniões são maioritariamente negativas. Deste modo, sobram CCPJ e SJ que, não tendo uma maioria de opiniões positivas, desperta alguma indiferença com as categorias "neutra" a registarem respetivamente 43,6% e 43,7%.

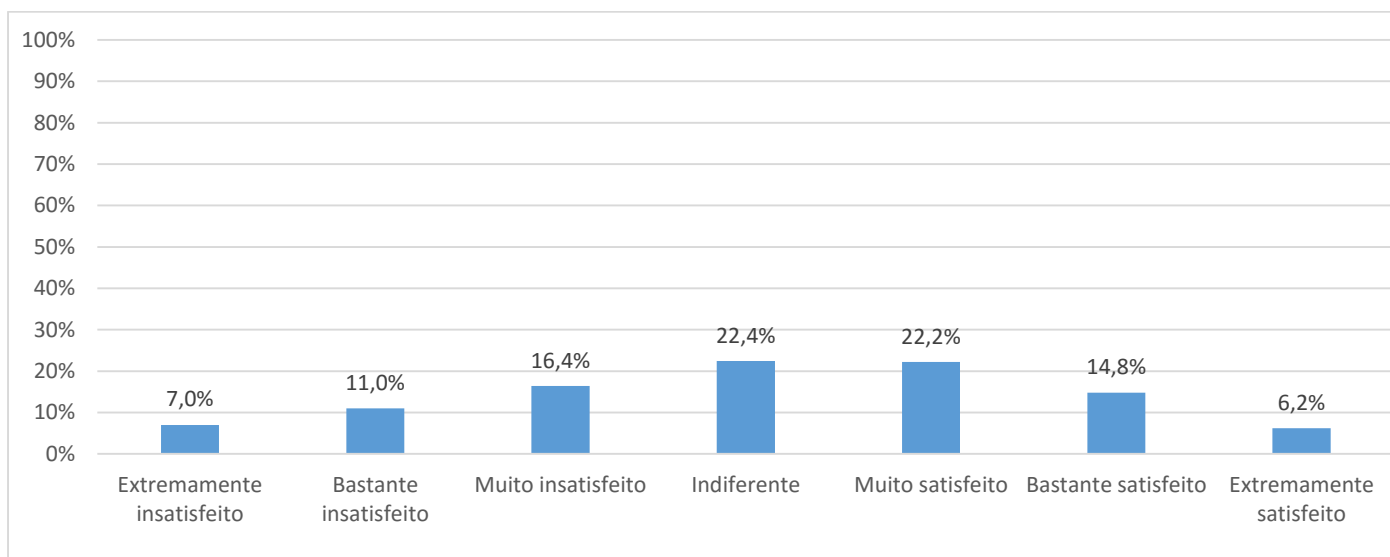
**Figura 49 - Avaliação relativamente ao setor dos media**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (Estado (Presidência da República, Parlamento, Governo) n=1222; Entidade Reguladora para a

Para terminar a presente secção, onde se procurou conhecer as condições laborais dos profissionais inquiridos, apresentam-se os dados obtidos em três questões, que se podem constituir como via privilegiada para equacionar a profissão no seio do projeto biográfico de cada um dos entrevistados, bem como a satisfação profissão. Na Figura 50 apresentam-se os dados relativos à satisfação com a profissão. No total das três categorias que representam satisfação profissional contam-se 43,2%. Por oposição, são 34,4% aqueles que manifestam sentimento de insatisfação profissional (média=4,1; DP=1,6).

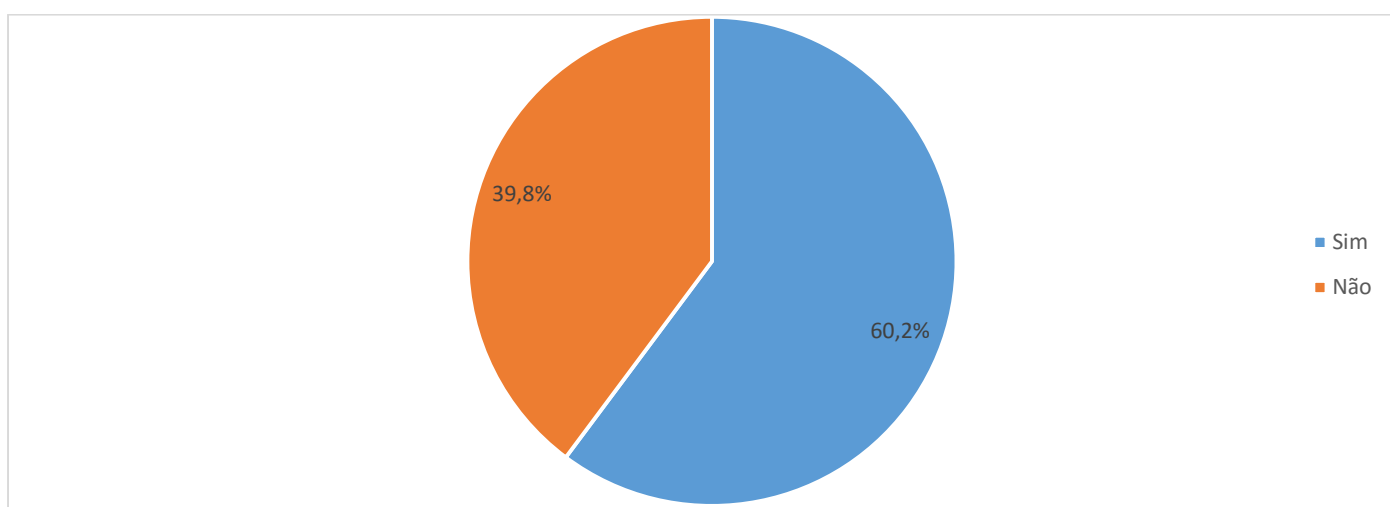
**Figura 50 - Nível de satisfação com a profissão de jornalista**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1259). Edição: OberCom

Questionados sobre o cenário hipotético de iniciar novamente a carreira de jornalista, quase 2/3 dos inquiridos (60,2%) mencionam que o fariam novamente. Ainda assim, são quase 40% os que dizem que não o fariam, o que não deixa de ser um valor bastante considerável.

**Figura 52 - Voltava a iniciar a sua carreira como jornalista**

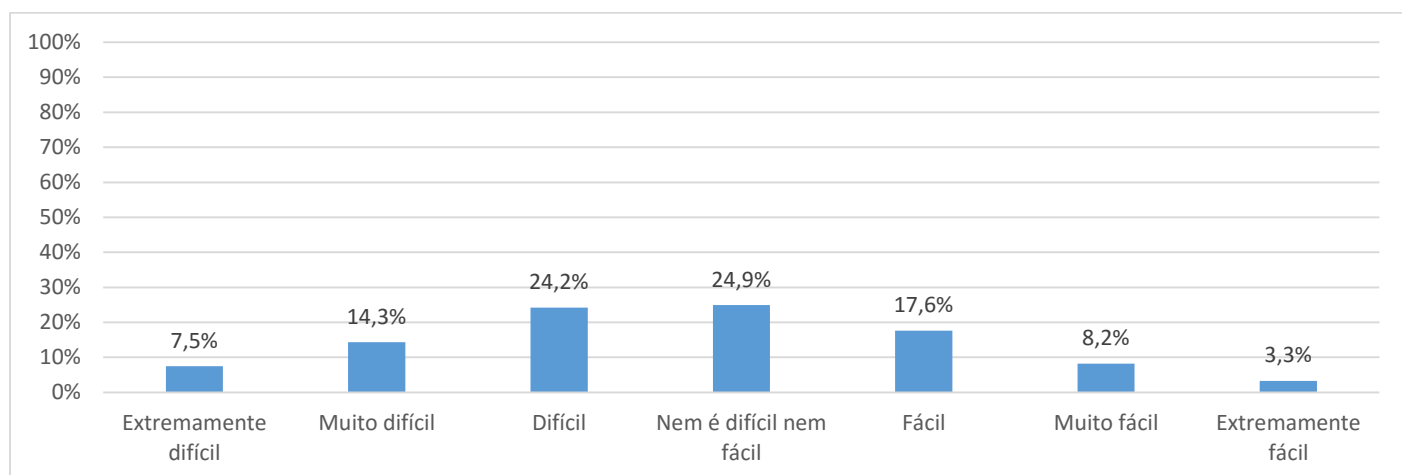


**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1249). Edição: OberCom

No que concerne à percepção da conciliação da vida familiar com as responsabilidades profissionais, são proporcionalmente mais os que veem como difícil a articulação entre os dois campos. Em termos numéricos são 46%

os que dizem ser difícil conciliar a vida pessoal e profissional, ao passo que são 29,1% aqueles que percecionam este processo como fácil (média=3,7; DP=1,5).

**Figura 51 – Conciliação entre a vida profissional e pessoal**



**Fonte:** Inquérito aos Jornalistas CIES-IUL/SJ 2016 (n=1486). Edição: OberCom





**OberCom**  
INVESTIGAÇÃO E SABER EM COMUNICAÇÃO

Observatório da Comunicação  
Palácio Foz - Praça dos Restauradores  
1250-187 Lisboa  
Portugal

[www.obercom.pt](http://www.obercom.pt)  
[obercom@obercom.pt](mailto:obercom@obercom.pt)

Tel.: +351 213 221 319  
Fax.: +351 213 221 320

## FICHA TÉCNICA

### TÍTULO

Profissão Jornalista: condições laborais, formação e constrangimentos.

### DATA DA EDIÇÃO

Fevereiro de 2017

### FONTE

Os Jornalistas Portugueses são bem Pagos? – Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal.

### COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Gustavo Cardoso  
Sandro Mendonça

### AUTORIA

Miguel Crespo  
Joana Azevedo  
João Sousa  
Gustavo Cardoso

### ISSN

2182-6722



Este trabalho está licenciado para  
**Creative Commons Attribution 4.0**  
International (CC BY 4.0).

